



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность»
в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата	10
1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ	12
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	15
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	26
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	37
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	40
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	43
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	44
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	47
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	48
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	51
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	51
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	53
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	53
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	54
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	58
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	59
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности	60
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	61
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	65
2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота	68

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности	71
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	71
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»	73
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	76
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	77
4. Сводный отчет согласно Методике	79

Приложения

№ 1 Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей	81
№ 2 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	84
№ 3 Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	87
№ 4 Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении	92
№ 5 Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	97
№ 6 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	100
№ 7 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	103
№ 8 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	106
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	109
№ 10 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	113
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	114
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	117
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	120
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	123
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	126
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	129
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	132
№ 18 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	135
№ 19 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	138

№ 20 Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	141
№ 21 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	144
№ 22 Информация об объеме изъятых товаров группы «Легкая промышленность» из оборота	147
№ 23 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	150
№ 24 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»	153
№ 25 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	156
№ 26 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	159
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	162
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	166

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р.

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота товаров легкой промышленности, производителей и участников оборота товаров легкой промышленности, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 2 раздела IV протокола заседания от 13 июля 2023 года № 29).

Анализ состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот товаров легкой промышленности, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской

Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота товаров легкой промышленности (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж, импортеры) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 года с 1 декабря 2019 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (код ОКПД2 14.11.10, код ТН ВЭД 4203 10 000), блузки, блузы и блузоны трикотажным машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.13, код ТН ВЭД 6106), пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия (коды ОКПД2 14.13.21, 14.13.31, коды ТН ВЭД 6201, 6202), белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (коды ОКПД2 13.92.12, 13.92.13, 13.92.14, код ТН ВЭД 6302).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями) с 1 января 2021 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности. Оборот немаркированных товаров легкой промышленности с 1 января 2021 года запрещен. К этому периоду производители и импортеры товаров легкой промышленности должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 февраля 2021 года участники оборота товаров легкой промышленности имели возможность маркировать товарные остатки в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 года с 1 апреля 2024 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.11, код ТН ВЭД 6105), предметы одежды из искусственного меха (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 13.91.19, код ТН ВЭД 4304 00 000 0, до 1 марта 2025 года используется наименование товара "Предметы одежды из

искусственного меха)), одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 14.19.32, коды ТН ВЭД 6113 00, 6210), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные (код ОКПД2 14.13.11, код ТН ВЭД 6101), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные) (код ОКПД2 14.13.13, код ТН ВЭД 6102), рубашки мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.21, код ТН ВЭД 6205), блузки, блузы и блузоны женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.23, код ТН ВЭД 6206), шали, шарфы, кашне, мантилы, вуали и аналогичным изделия, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (коды ОКПД2 14.19.23.120, 14.19.23.130, коды ТН ВЭД 6214, 6215), костюмы спортивные и лыжные, отдельные предметы спецодежды (коды ОКПД2 14.12.30.110, 14.12.30.120, 14.12.30.130, 14.12.30.140, коды ТН ВЭД 6211 20 000 0, 6211 32, 6211 33, 6211 39 000 0, 6211 42, 6211 43, 6211 49 000), костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.13.12, код ТН ВЭД 6103), костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.13.14, код ТН ВЭД 6104) , костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.12.11, 14.12.12, 14.13.22, 14.13.23, 14.13.24, код ТН ВЭД 6203), костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек (коды ОКПД2 14.12.21, 14.12.22, 14.13.32, 14.13.33, 14.13.34, код ТН ВЭД 6204), свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.39.10, код ТН ВЭД 6110), костюмы спортивные, лыжные, трикотажные машинного или ручного вязания (коды ОКПД 2 14.19.12.110, 14.19.12.120, коды ТН ВЭД 6112 11 000 0, 6112 12 000 0, 6112 19 000 0, 6112 20 000 0).

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 года с 1 марта 2025 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.14.12, 14.14.22, коды ТН ВЭД 6107, 6207), майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек (коды ОКПД2 14.14.14, 14.14.24, коды ТН ВЭД 6108, 6208), майки, фуфайки с рукавами, прочие нательные фуфайки, прочие нижние рубашки трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.14.30, код ТН ВЭД 6109), детская одежда

и принадлежности к детской одежде (код ОКПД2 14.19.11, 14.19.21, код ТН ВЭД 6111, 6209), купальные костюмы (код ОКПД2 14.19.12.130, 14.19.22.130, код ТН ВЭД 6112 31, 6112 39, 6112 41, 6112 49, 6211 11 000 0, 6211 12 000 0), колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен), трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.31.10, код ТН ВЭД 6115), перчатки, рукавицы и митенки (код ОКПД2 14.19.13, 14.19.23. 140, 14.19.31.110, 14.19.31.120, 32.30.15 (в части рукавиц и митенок), код ТН ВЭД 4203 21 000 0, 4203 29, 6116, 6216 00 000 0), предметы одежды и принадлежности к одежде готовые прочие, в том числе трикотажные машинного и ручного вязания (кроме частей одежды и изделий медицинского назначения (код ОКПД2 14.19.12.190, 14.19.19.111, 14.19.19.119, 14.19.23.190, код ТН ВЭД 6114, 6117 10 000 0, 6117 80 100 9, 6117 80 800 9, 6217 10 000 0), галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (код ОКПД2 14.19.19.112, код ТН ВЭД 6213, 6117 80 800 1), бюстгалтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные (коды ОКПД 14.14.25, код ТН ВЭД 6212), гетры, гамашы и аналогичные изделия (код ОКПД 15.20.40.130, код ТН ВЭД 6406 90 900 0), шляпы и прочие головные уборы (коды ОКПД 14.19.42, 14.19.43 (кроме 14.19.43.160, 14.19.43.170, 14.19.43.180), код ТН ВЭД 6504 00 000 0, 6505 00, 6506 09).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями) с 1 марта 2025 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности.

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности в период с 31 июля 2025 года по 31 октября 2025 года (включительно) вправе осуществлять только хранение и транспортировку находившихся у них во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении товаров легкой промышленности, по состоянию на 1 марта 2025 г. (остатков товаров) и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи) при соблюдении условий, предусмотренных Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями). При этом оборот и вывод из оборота немаркированных остатков товаров допускаются по 31 июля 2025 года (включительно).

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности по 30 июня 2025 г. (включительно) осуществляют маркировку товаров легкой промышленности, приобретенных по 28 февраля 2025 г. (включительно) и выпущенных таможенными органами с 1 марта 2025 года в соответствии с таможенной процедурой выпуска

для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения таких товаров легкой промышленности для реализации (продажи), по 30 сентября 2025 г. (включительно) вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров легкой промышленности средствами идентификации и вводят их в оборот в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями).

Оценка рынка товаров легкой промышленности проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации

Для оценки рынка товаров легкой промышленности используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж товаров легкой промышленности, количество товаров легкой промышленности с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей товаров легкой промышленности, количество импортеров, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу товаров легкой промышленности, количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2025 года зафиксирована деятельность **28 567** производителей маркированных товаров легкой промышленности (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,4% больше, чем в IV квартале 2024 года (**26 116** производителей) и в 3,5 раза больше, чем в I квартале 2024 года (8 279 производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (4 425), Ивановская область (2 297), Московская область (2 055) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 239 023,9 тыс. ед. товаров легкой промышленности, что на 33,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (179 768,0 тыс. ед.) и в 4,1 раза больше, чем в I квартале 2024 года (58 806,6 тыс. ед.).

Рост количества производителей и объемов производства по сравнению с 2024 годом обусловлен расширением списка маркируемых товаров легкой промышленности с 1 марта 2025 (распоряжение Правительства Российской Федерации № 792-р от 28 апреля 2018 года).

Данные об объемах производства товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

По данным Росстата¹ в I квартале 2025 года объем производства товаров легкой промышленности, как маркированных средствами идентификации, так и немаркированных, составил 383 092,9 тыс. ед. товаров, что на 8,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (419 736,8 тыс. ед.)² и на 24,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (504 317,2 тыс. ед.). Коды ОКПД2, входящие в расчет объема производств, приведены в Приложении № 1³.

1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ

Количество импортеров, фактически осуществлявших передачу сведений в ГИС МТ о товарах, по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года составило 3 241, что на 1,7% больше, чем в IV квартале 2024 (3 188) и в 2,1 раза больше, чем в I квартале 2024 (1 519).

По федеральным округам распределение количества импортеров товаров легкой промышленности следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	876	1 647	1 662
▶ в Северо-Западном федеральном округе	212	393	393
▶ в Приволжском федеральном округе	100	314	332
▶ в Сибирском федеральном округе	97	249	246
▶ в Южном федеральном округе	85	193	201
▶ в Уральском федеральном округе	71	156	172
▶ в Дальневосточном федеральном округе	59	148	150
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	19	88	85

¹ https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial

² Коды ОКПД2 с единицей измерения «ПАР» переведены в «ЕДИНИЦ», путем умножения на 2

³ За исключением кодов ОКПД2 13.92.14 (данные в тыс. руб.), 14.19.23 (кроме кодов 14.19.23.110, 14.19.23.130, 14.19.23.140) (отсутствуют месячные данные)

Распределение количества импортеров товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Количество импортеров маркированных товаров легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **20 999** организаций оптовой торговли маркированными товарами легкой промышленности, что на 15,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (**18 231** организации) и в 2,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года (7 911 организации).

По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности следующее:

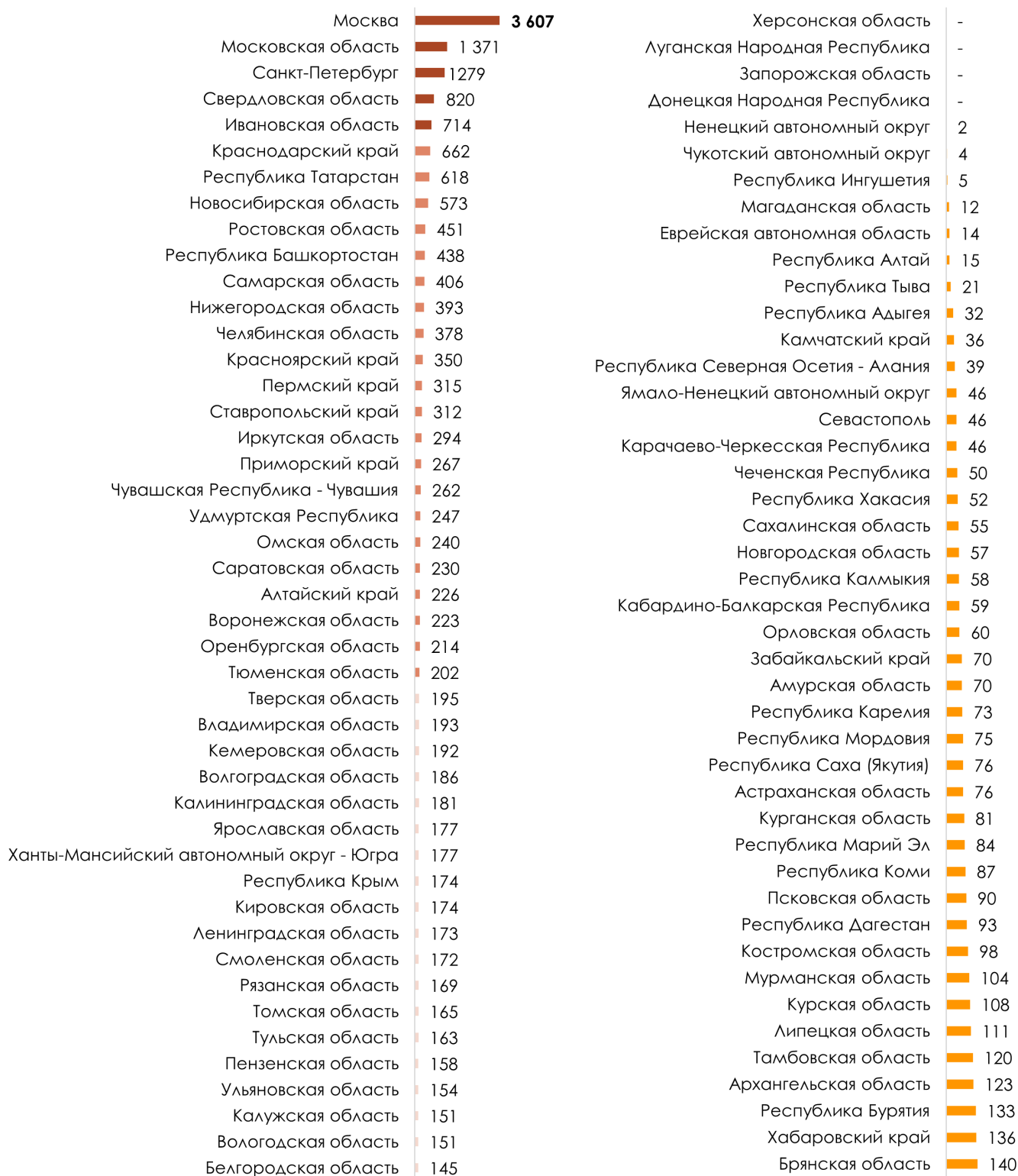
	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	3 097	6 931	7 917
▶ в Приволжском федеральном округе	1 327	3 255	3 768
▶ в Северо-Западном федеральном округе	949	1 966	2 320
▶ в Сибирском федеральном округе	808	1 858	2 128
▶ в Уральском федеральном округе	682	1 489	1 704
▶ в Южном федеральном округе	498	1 395	1 685
▶ в Дальневосточном федеральном округе	334	772	873
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	216	565	604

Распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2024 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли маркированными товарами легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



В I квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 57 063,0 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 20,4% меньше, чем в IV квартале 2024 года (71 677,0 тыс. ед.) и в 1,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года (33 657,8 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 72,9 млрд руб., что на 21,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года (92,4 млрд руб.) и в 2,8 раза больше, чем в I квартале 2024 года (25,7 млрд руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров.⁴

Распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	14 672,1	31 963,8	23 396,4
▶ в Сибирском федеральном округе	5 510,1	9 778,1	8 237,6
▶ в Приволжском федеральном округе	3 681,3	9 134,9	6 082,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	677,6	4 524,8	5 804,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 616,8	4 584,3	5 791,7
▶ в Уральском федеральном округе	2 223,9	4 405,9	3 836,5
▶ в Южном федеральном округе	3 377,0	5 614,8	2 977,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	899,0	1 670,4	936,6

⁴ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

В стоимостном выражении распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	16 308,9	61 316,3	44 624,9
▶ в Приволжском федеральном округе	2 015,3	7 951,7	9 326,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 855,5	8 647,7	6 449,5
▶ в Сибирском федеральном	1 163,6	3 795,8	4 301,9
▶ в Уральском федеральном округе	1 189,3	4 016,9	3 324,5
▶ в Южном федеральном округе	1 739,0	4 289,8	2 676,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	251,3	1 266,3	1 777,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	144,0	1 116,3	472,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (15 783,7 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (5 261,7 тыс. ед.), Новосибирская область (2 932,2 тыс. ед.), Омская область (2 474,5 тыс. ед.), Свердловская область (2 472,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (38 231,4 млн руб.), г. Санкт-Петербург (5 452,5 млн руб.), Республика Татарстан (3 196,4 млн руб.), Республика Башкортостан (2 510,6 млн руб.), Московская область (2 279,3 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

I квартал 2025 года

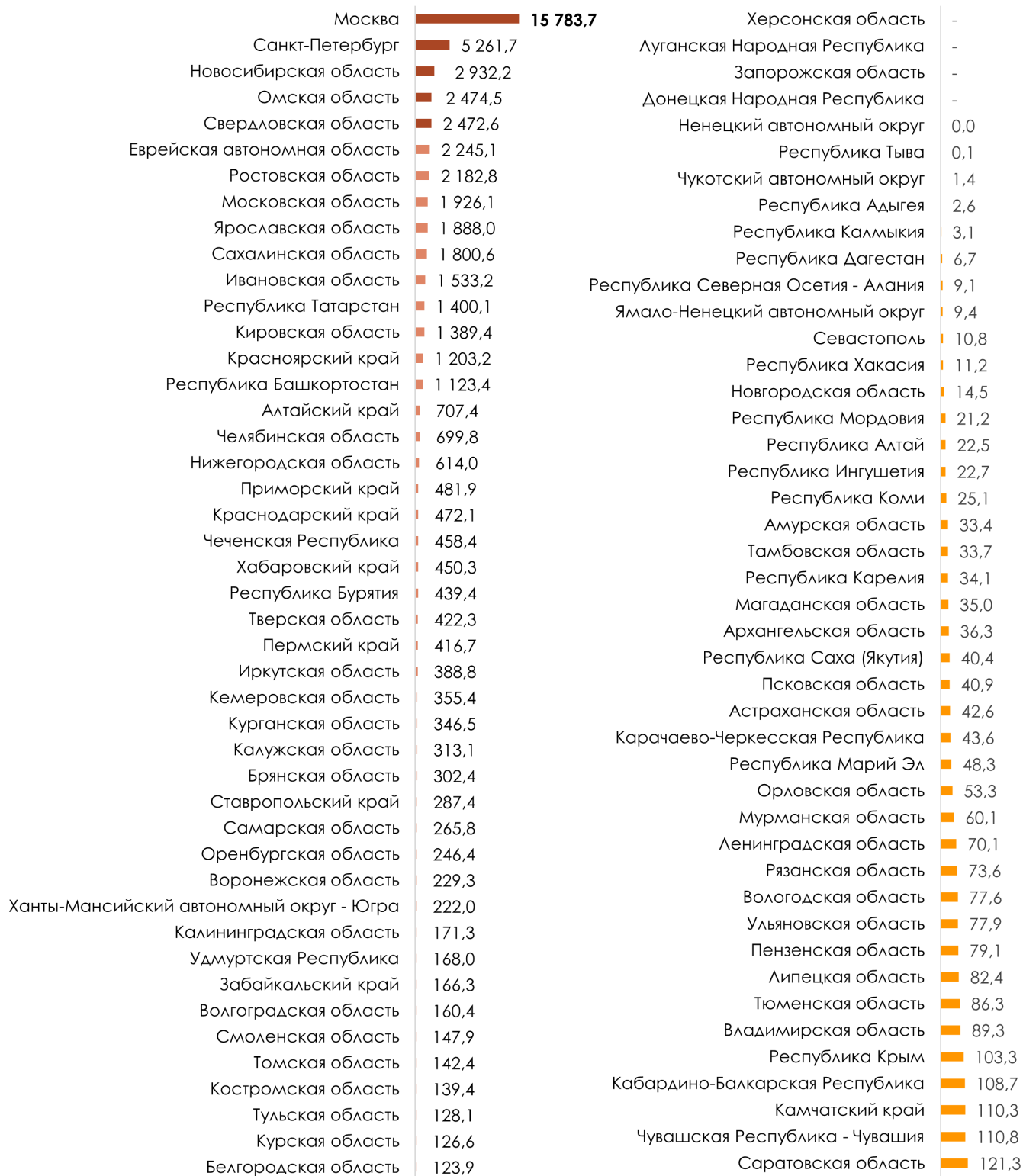


Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 11 205,1 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 48,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года (21 535,4 тыс. ед.) и в 1,9 раза больше, чем в I квартале 2024 года (5 788,8 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 25 141,6 млн руб., что на 67,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (76 510,9 млн руб.)⁵ и в 3,5 раз больше, чем в I квартале 2024 года (7 270,0 млн руб.)

Под объемом оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования товаров легкой промышленности для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

⁵ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации товаров легкой промышленности с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	3 155,2	9 633,8	5 269,9
▶ в Приволжском федеральном округе	983,8	3 098,5	1 836,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	470,6	4 194,4	1 129,9
▶ в Уральском федеральном округе	285,6	1 288,4	890,0
▶ в Сибирском федеральном округе	310,2	1 369,2	845,8
▶ в Южном федеральном округе	356,3	1 130,2	687,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	190,9	548,7	468,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	36,2	272,2	77,0

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	3 457,5	51 123,5	12 551,3
▶ в Приволжском федеральном округе	1 123,0	7 485,8	3 403,1
▶ в Сибирском федеральном округе	635,7	4 564,7	2 389,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	861,7	5 755,0	2 375,1
▶ в Уральском федеральном округе	461,2	3 518,0	2 058,7
▶ в Южном федеральном округе	335,5	1 972,4	1 170,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	360,6	1 820,2	1 062,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	34,9	271,2	131,0

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (3 881,2 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (643,9 тыс. ед.), Пермский край (504,8 тыс. ед.), Московская область (466,1 тыс. ед.), Свердловская область (390,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (9 876,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (1 397,5 млн руб.), Московская область (985,8 млн руб.), Свердловская область (971,4 млн руб.), Республика Татарстан (822,5 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

I квартал 2025 года



Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2025 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года, составило 217 563 точки⁶, что на 3,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (211 190 точки) и на 30,8% больше, чем в I квартале 2024 года (166 382 точки).

Запрет на оборот немаркированных товаров легкой промышленности наступил с 1 января 2021 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	45 920	56 831	59 006
▶ в Приволжском федеральном округе	36 047	44 493	46 082
▶ в Сибирском федеральном округе	18 312	24 884	25 336
▶ в Северо-Западном федеральном округе	20 880	24 765	25 211
▶ в Уральском федеральном округе	16 800	22 893	23 601
▶ в Южном федеральном округе	16 802	21 867	22 210
▶ в Дальневосточном федеральном	8 276	11 111	11 431
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 345	4 346	4 686

⁶ Точки розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж товаров легкой промышленности, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу товаров легкой промышленности и передающие сведения о розничной продаже товаров легкой промышленности в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

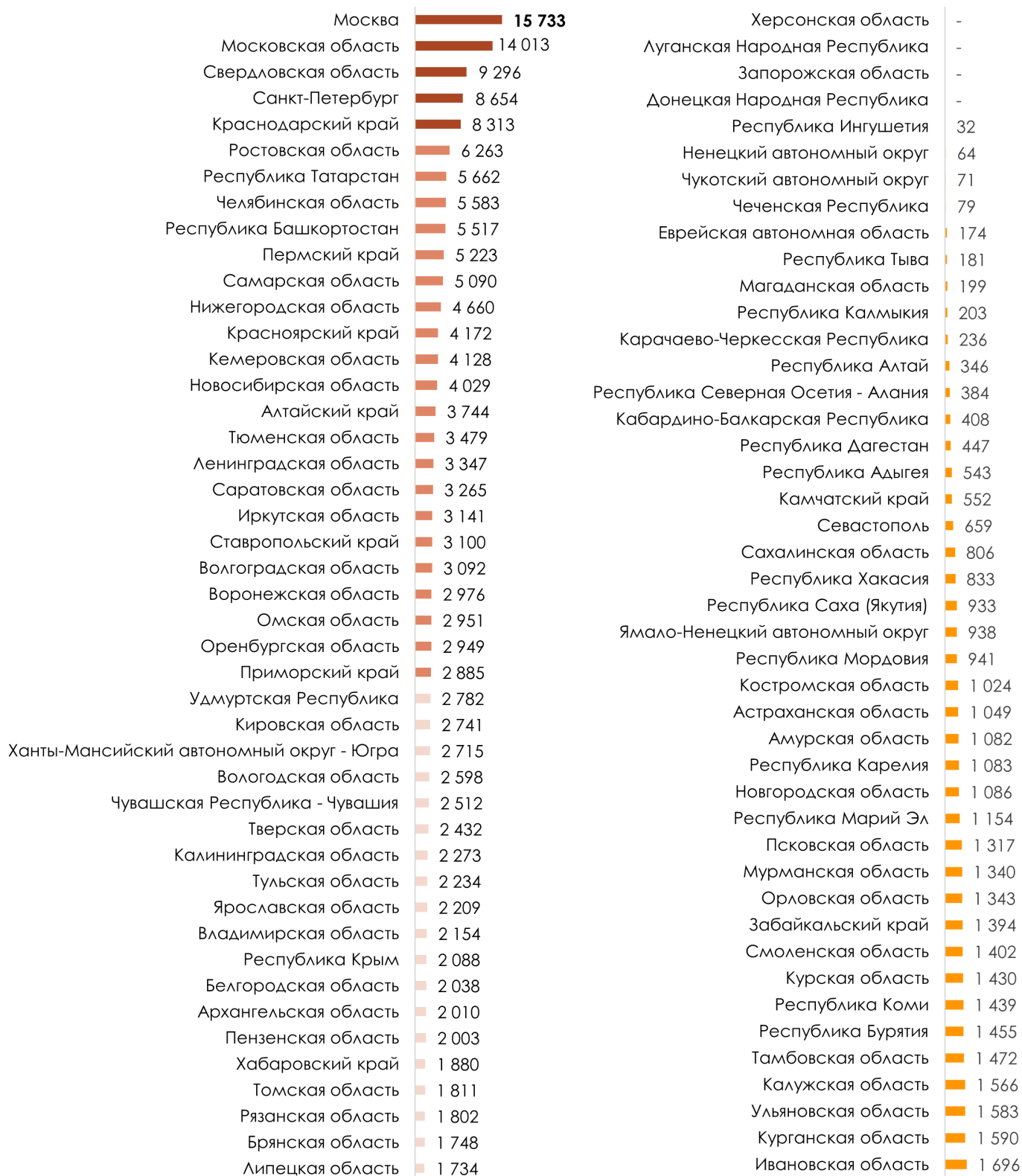
Регионы – лидеры по количеству точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года – г. Москва (15 733 точек), Московская область (14 013 точек), Свердловская область (9 296 точек), г. Санкт-Петербург (8 654 точек) и Краснодарский край (8 313 точек).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года зафиксировано 5 064 точки продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 12,7% меньше, чем число таких точек в IV квартале 2024 года (5 801 точек) и на 30,8% больше, чем число таких точек в I квартале 2024 года (3 872 точки), что составляет 2,3% от общего числа точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ (в IV квартале 2024 года – 2,7%; в I квартале 2024 года – 2,3%).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 184	1 632	1 449
▶ в Приволжском федеральном округе	595	934	812
▶ в Южном федеральном округе	436	756	669
▶ в Сибирском федеральном округе	439	698	608
▶ в Северо-Западном федеральном округе	463	641	586
▶ в Уральском федеральном округе	388	568	463
▶ в Дальневосточном федеральном округе	220	313	258
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	147	259	219

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (529 точек), Московская область (394 точки), и Краснодарский край (312 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – Чеченская Республика (30,4%), Республика Ингушетия (15,6%), Республика Дагестан (12,1%), Карачаево-Черкесская Республика (4,7%), Кабардино-Балкарская Республика (4,7%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

за I квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 2.

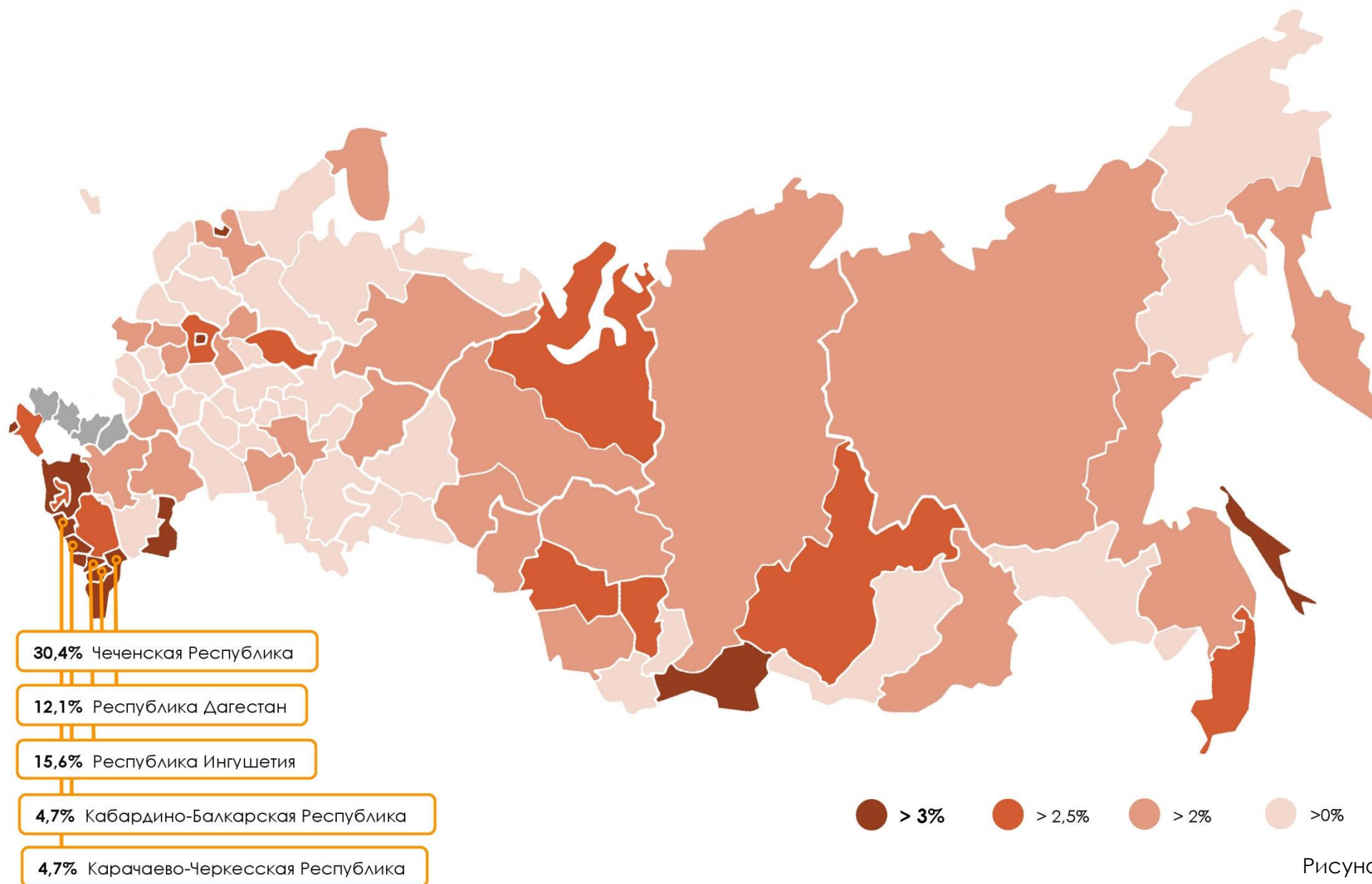


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2025

В I квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 250 570,4 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности (на 2,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 257 821,4 тыс. ед. и в 4,9 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 51 344,5 тыс. ед.) на сумму 463 930,5 млн руб. (на 24% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 610 673,9 млн руб. и в 4,5 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 102 407,0 млн руб.).

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	24 758,1	171 173,6	173 082,2
▶ в Приволжском федеральном округе	7 159,1	22 410,9	21 212,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 316,5	16 077,9	13 980,7
▶ в Сибирском федеральном округе	4 253,4	13 210,3	11 649,2
▶ в Уральском федеральном округе	3 830,9	12 394,9	11 217,7
▶ в Южном федеральном округе	3 985,0	12 509,1	11 016,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 301,4	7 120,2	5 931,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	740,0	2 924,5	2 480,7

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	54 108,7	392 607,0	310 536,3
▶ в Приволжском федеральном округе	11 279,8	51 710,4	37 781,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	11 449,0	50 258,0	34 478,7
▶ в Сибирском федеральном округе	7 875,1	32 414,5	22 863,9
▶ в Уральском федеральном округе	6 899,2	29 593,6	21 316,8
▶ в Южном федеральном округе	5 916,7	31 192,9	21 173,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 732,1	16 801,8	11 385,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 146,4	6 095,6	4 394,6

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (150 185,1 тыс. ед.), Московская область (9 959,6 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (7 769,0 тыс. ед.), Краснодарский край (4 537,7 тыс. ед.), Свердловская область (4 368,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (267 516,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (22 420,7 млн руб.), Московская область (22 256,9 млн руб.), Краснодарский край (9 815,9 млн руб.), Свердловская область (8 827,2 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9 соответственно.

Диаграмма № 8

Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

I квартал 2025 года

Москва	150 185,1	Херсонская область	-
Московская область	9 959,6	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	7 769,0	Запорожская область	-
Краснодарский край	4 537,7	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	4 368,7	Чукотский автономный округ	5,9
Республика Татарстан	3 463,8	Ненецкий автономный округ	12,7
Ростовская область	3 072,1	Республика Ингушетия	39,7
Республика Башкортостан	2 833,0	Республика Калмыкия	66,8
Челябинская область	2 749,0	Республика Тыва	73,1
Новосибирская область	2 660,7	Еврейская автономная область	85,0
Самарская область	2 652,3	Республика Алтай	91,1
Пермский край	2 396,9	Магаданская область	100,8
Нижегородская область	2 111,8	Карачаево-Черкесская Республика	156,3
Тюменская область	1 814,2	Чеченская Республика	162,6
Красноярский край	1 790,4	Кабардино-Балкарская Республика	199,0
Ивановская область	1 750,4	Республика Северная Осетия - Алания	221,2
Волгоградская область	1 652,2	Севастополь	267,8
Кемеровская область	1 639,1	Камчатский край	276,0
Алтайский край	1 580,3	Республика Хакасия	305,1
Воронежская область	1 503,5	Республика Адыгея	327,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 461,9	Республика Мордовия	329,5
Омская область	1 445,0	Республика Дагестан	332,9
Ленинградская область	1 432,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	358,0
Приморский край	1 412,6	Новгородская область	383,7
Ставропольский край	1 369,1	Костромская область	386,9
Саратовская область	1 340,2	Орловская область	395,3
Иркутская область	1 310,8	Республика Марий Эл	422,8
Удмуртская Республика	1 270,2	Псковская область	423,7
Оренбургская область	1 232,4	Республика Карелия	437,7
Хабаровский край	1 210,2	Мурманская область	438,3
Рязанская область	1 066,7	Сахалинская область	442,2
Калининградская область	1 029,2	Курганская область	465,9
Ярославская область	927,9	Астраханская область	483,5
Кировская область	884,6	Тамбовская область	497,8
Чувашская Республика - Чувашия	869,2	Забайкальский край	506,1
Калужская область	865,9	Республика Коми	512,6
Вологодская область	855,2	Республика Саха (Якутия)	548,1
Тульская область	811,8	Амурская область	570,9
Владимирская область	798,5	Смоленская область	585,5
Республика Бурятия	773,2	Республика Крым	609,3
Томская область	753,6	Липецкая область	611,3
Белгородская область	742,1	Брянская область	616,8
Пензенская область	735,9	Курская область	667,7
Тверская область	709,5	Ульяновская область	669,6
Архангельская область	686,3		

Диаграмма № 9

Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2025 года

Москва	267 516,9	Херсонская область	-
Санкт-Петербург	22 420,7	Луганская Народная Республика	-
Московская область	22 256,9	Запорожская область	-
Краснодарский край	9 815,9	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	8 827,2	Ненецкий автономный округ	21,0
Республика Татарстан	6 852,1	Чукотский автономный округ	21,9
Ростовская область	5 983,1	Республика Ингушетия	29,5
Новосибирская область	5 814,9	Республика Калмыкия	95,3
Самарская область	5 317,8	Еврейская автономная область	120,0
Республика Башкортостан	4 889,6	Республика Тыва	125,6
Челябинская область	4 849,6	Республика Алтай	145,0
Нижегородская область	4 169,4	Магаданская область	189,5
Пермский край	4 020,5	Карачаево-Черкесская Республика	217,0
Красноярский край	3 954,4	Чеченская Республика	276,4
Тюменская область	3 534,4	Кабардино-Балкарская Республика	290,2
Приморский край	3 030,4	Республика Северная Осетия - Алания	351,4
Ленинградская область	2 944,1	Республика Мордовия	517,5
Иркутская область	2 841,9	Республика Адыгея	520,8
Воронежская область	2 795,6	Республика Хакасия	524,0
Кемеровская область	2 762,1	Севастополь	524,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 745,2	Республика Марий Эл	590,6
Омская область	2 641,0	Новгородская область	602,4
Ставропольский край	2 610,4	Республика Дагестан	619,5
Алтайский край	2 587,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	638,0
Калининградская область	2 440,4	Орловская область	643,4
Волгоградская область	2 325,7	Костромская область	644,8
Хабаровский край	2 287,7	Псковская область	685,0
Удмуртская Республика	2 238,8	Камчатский край	695,3
Саратовская область	2 103,2	Тамбовская область	696,3
Оренбургская область	1 884,8	Курганская область	722,4
Ивановская область	1 779,6	Астраханская область	730,3
Рязанская область	1 778,9	Республика Карелия	776,2
Ярославская область	1 697,6	Забайкальский край	818,3
Кировская область	1 584,9	Смоленская область	878,3
Калужская область	1 534,8	Мурманская область	903,0
Тульская область	1 514,1	Сахалинская область	955,2
Вологодская область	1 479,2	Республика Коми	971,8
Томская область	1 467,1	Ульяновская область	975,4
Чувашская Республика - Чувашия	1 355,8	Курская область	1 004,4
Владимирская область	1 314,0	Липецкая область	1 004,5
Пензенская область	1 281,1	Амурская область	1 055,2
Архангельская область	1 234,7	Брянская область	1 082,1
Тверская область	1 219,9	Республика Саха (Якутия)	1 105,2
Республика Крым	1 178,2	Республика Бурятия	1 106,5
Белгородская область	1 174,4		

Также в I квартале 2025 года в ГИС МТ розничная продажа конечным потребителям маркированных товаров отечественного производства составила 83 213,3 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 1,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 84 101,6 тыс. ед. и в 4,5 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 18 371,2 тыс. ед. на сумму 143 418,9 млн руб. (на 10,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 160 853,7 млн руб. и в 5,8 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 24 581,0 млн руб.). Доля отечественного производства в розничных продажах за I квартал 2025 года в натуральном выражении составила 33,2%, за IV квартал 2024 года – 32,6%, за I квартал 2024 года – 35,8%; в стоимостном выражении – за I квартал 2025 года – 30,9%; за IV квартал 2024 года – 26,3%, за I квартал 2024 года – 24,0%.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированной отечественной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	10 490,3	69 168,9	71 228,1
▶ в Приволжском федеральном округе	2 068,0	3 928,6	3 271,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 419,8	2 675,8	2 081,6
▶ в Сибирском федеральном округе	1 289,9	2 608,3	2 018,1
▶ в Уральском федеральном округе	1 057,5	1 993,7	1 667,2
▶ в Южном федеральном округе	1 140,5	1 893,9	1 586,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	719,6	1 390,1	972,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	185,8	442,3	388,9

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отечественной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	15 423,0	129 632,4	119 383,6
▶ в Приволжском федеральном округе	2 104,3	7 802,4	5 901,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 422,0	7 250,5	5 448,5
▶ в Сибирском федеральном округе	1 395,8	4 922,2	3 880,7
▶ в Уральском федеральном округе	1 314,8	4 563,1	3 631,4

▶ в Южном федеральном округе	974,4	3 529,2	2 677,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	726,5	2 386,8	1 781,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	220,1	767,1	713,7

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (66 544,0 тыс. ед.), Московская область (1 500,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 186,9 тыс. ед.), Ивановская область (1 124,0 тыс. ед.), Свердловская область (707,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (112 182,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 918,4 млн руб.), Московская область (2 922,1 млн руб.), Свердловская область (1 580,0 млн руб.), Новосибирская область (1 258,8 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в Приложении 3 и Приложении 4.

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года на территории Российской Федерации объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка составил 3 896 773,6 тыс. ед., что на 19,3% больше, чем на начало I квартала 2025 года (3 266 817,0 тыс. ед.). В IV квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 3 270 505,6 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 12,4% больше, чем на начало IV квартала 2024 года – 2 908 919,9 тыс. ед.). В I квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 1 459 822,1 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 10,6% больше, чем на начало I квартала 2024 года – 1 320 276,7 тыс. ед.).⁷

Распределение объемов остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец I квартала 2024, IV квартала 2024 года, I квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

⁷ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	539 376,0	1 386 717,6	1 740 967,5
▶ в Приволжском федеральном округе	191 581,1	409 443,5	478 957,6
▶ в Сибирском федеральном округе	224 347,0	440 256,9	474 629,7
▶ в Уральском федеральном округе	174 754,0	309 558,8	333 766,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	104 642,0	249 958,7	308 571,6
▶ в Южном федеральном округе	97 998,8	213 068,4	271 252,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	87 210,6	175 611,9	188 546,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	39 912,6	85 889,7	100 081,1

Регионы – лидеры по объему остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец I квартала 2025 года – г. Москва (1 131 195,4 тыс. ед.), Свердловская область (201 715,3 тыс. ед.), Московская область (181 010,5 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец I квартала 2025 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (317,7 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (572,0 тыс. ед.), Республике Тыва (1 523, 6 тыс. ед.).

Данные об объемах остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2025 года приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец I квартала 2025 года

Москва	1 131 195,4	Херсонская область	-
Свердловская область	201 715,3	Луганская Народная Республика	-
Московская область	181 010,5	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	176 431,4	Донецкая Народная Республика	-
Новосибирская область	175 839,1	Чукотский автономный округ	316,7
Ивановская область	142 076,3	Ненецкий автономный округ	572,0
Ростовская область	108 656,6	Республика Тыва	1 523,6
Красноярский край	89 136,6	Магаданская область	2 007,5
Республика Татарстан	82 976,2	Республика Алтай	2 081,3
Краснодарский край	77 338,9	Республика Адыгея	2 446,0
Приморский край	61 177,9	Республика Ингушетия	2 561,2
Челябинская область	56 259,0	Республика Северная Осетия - Алания	3 359,0
Пермский край	54 687,0	Республика Калмыкия	4 218,1
Алтайский край	53 044,0	Ямало-Ненецкий автономный округ	5 067,1
Самарская область	51 101,0	Севастополь	6 561,6
Республика Башкортостан	46 925,8	Псковская область	6 735,6
Нижегородская область	45 475,2	Республика Хакасия	7 453,2
Омская область	43 370,0	Республика Карелия	7 548,6
Иркутская область	42 587,0	Новгородская область	7 621,1
Волгоградская область	39 772,5	Астраханская область	7 906,4
Кемеровская область	39 442,2	Республика Мордовия	8 010,5
Кировская область	36 813,7	Сахалинская область	8 481,3
Тульская область	34 942,4	Камчатский край	9 064,6
Ставропольский край	34 423,2	Республика Марий Эл	9 199,5
Хабаровский край	34 067,9	Мурманская область	10 117,0
Тверская область	32 710,4	Белгородская область	11 075,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	31 498,1	Республика Саха (Якутия)	11 219,6
Саратовская область	29 022,2	Орловская область	11 668,3
Вологодская область	28 626,4	Республика Коми	11 687,5
Владимирская область	27 965,4	Костромская область	12 198,2
Оренбургская область	27 543,3	Еврейская автономная область	12 295,1
Ярославская область	26 664,8	Кабардино-Балкарская Республика	12 374,7
Ленинградская область	25 907,2	Республика Дагестан	13 086,3
Республика Крым	24 352,5	Брянская область	13 483,5
Удмуртская Республика	23 893,4	Архангельская область	14 333,9
Пензенская область	22 935,8	Рязанская область	14 557,8
Курганская область	22 906,1	Тамбовская область	15 349,6
Чувашская Республика - Чувашия	21 112,1	Курская область	15 481,7
Томская область	20 152,8	Амурская область	15 487,1
Смоленская область	19 427,0	Калужская область	15 864,6
Ульяновская область	19 261,8	Тюменская область	16 321,5
Калининградская область	18 991,0	Липецкая область	16 540,8
Воронежская область	18 755,3	Республика Бурятия	16 812,7
Забайкальский край	17 616,2	Чеченская Республика	17 103,4
Карачаево-Черкесская Республика	17 173,5		

1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товары, или ярлык, или этикетку в соответствии с Правилами маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товар, или ярлык, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы товаров, входящих в набор, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора в соответствии с пунктом 46 настоящих Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 74 878,4 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 15,9% меньше, чем в IV квартале 2024 года (89 079,7 тыс. ед.) и в 4,5 раза больше, чем в I квартале 2024 года (16 774,2 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	5 572,3	34 626,7	31 838,0
▶ в Приволжском федеральном округе	5 107,2	19 497,1	14 784,0
▶ в Сибирском федеральном округе	777,9	11 775,9	11 101,7
▶ в Уральском федеральном округе	1 767,2	6 542,9	5 602,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	654,5	4 267,0	4 109,4
▶ в Южном федеральном округе	367,1	4 908,6	3 365,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	396,2	4 890,1	2 913,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 131,7	2 571,4	1 164,0

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года – г. Москва (20 553,7 тыс. ед.), Новосибирская область (5 590,0 тыс. ед.), Московская область (5 091,4 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2025 года проводилась во всех субъектах Российской Федерации кроме Чукотского автономного округа.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 680,4 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 47,4% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 293,0 тыс. ед.) и в 1,9 раз больше, чем в I квартале 2024 года (349,4 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	222,1	379,5	275,0
▶ в Уральском федеральном округе	32,0	149,8	194,4
▶ в Сибирском федеральном округе	1,1	111,5	57,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13,5	324,9	55,6
▶ в Южном федеральном округе	6,3	113,2	50,6
▶ в Приволжском федеральном округе	72,9	155,0	33,5

▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,2	45,7	8,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1,3	13,3	5,4

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года – Свердловская область (170,9 тыс. ед.), г. Москва (145,6 тыс. ед.), г. Московская область (98,9 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2025 года не проводилась в 7 субъектах Российской Федерации.

Участники оборота товаров легкой промышленности начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 5.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли товаров легкой промышленности фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти товаров легкой промышленности за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁸.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁸ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 1 148 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), что на 55,3% больше, чем в IV квартале 2024 года (739 точек или 0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года) и на 77,2% больше, чем в I квартале 2024 года (648 точек или 0,4% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Распределение количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	237	358	495
▶ в Сибирском федеральном округе	25	73	177
▶ в Центральном федеральном округе	126	70	160
▶ в Уральском федеральном округе	103	103	137
▶ в Южном федеральном округе	64	15	72

▶ в Северо-Западном федеральном округе	70	85	60
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22	34	32
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	1	15

Наивысшая доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2025 года зафиксирована в Республике Башкортостан (5,6%), Омской области (4,2%), Оренбургской области (1,9%), Республике Хакасия (1,7%), Пермском крае (1,5%).

В 26 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 2.

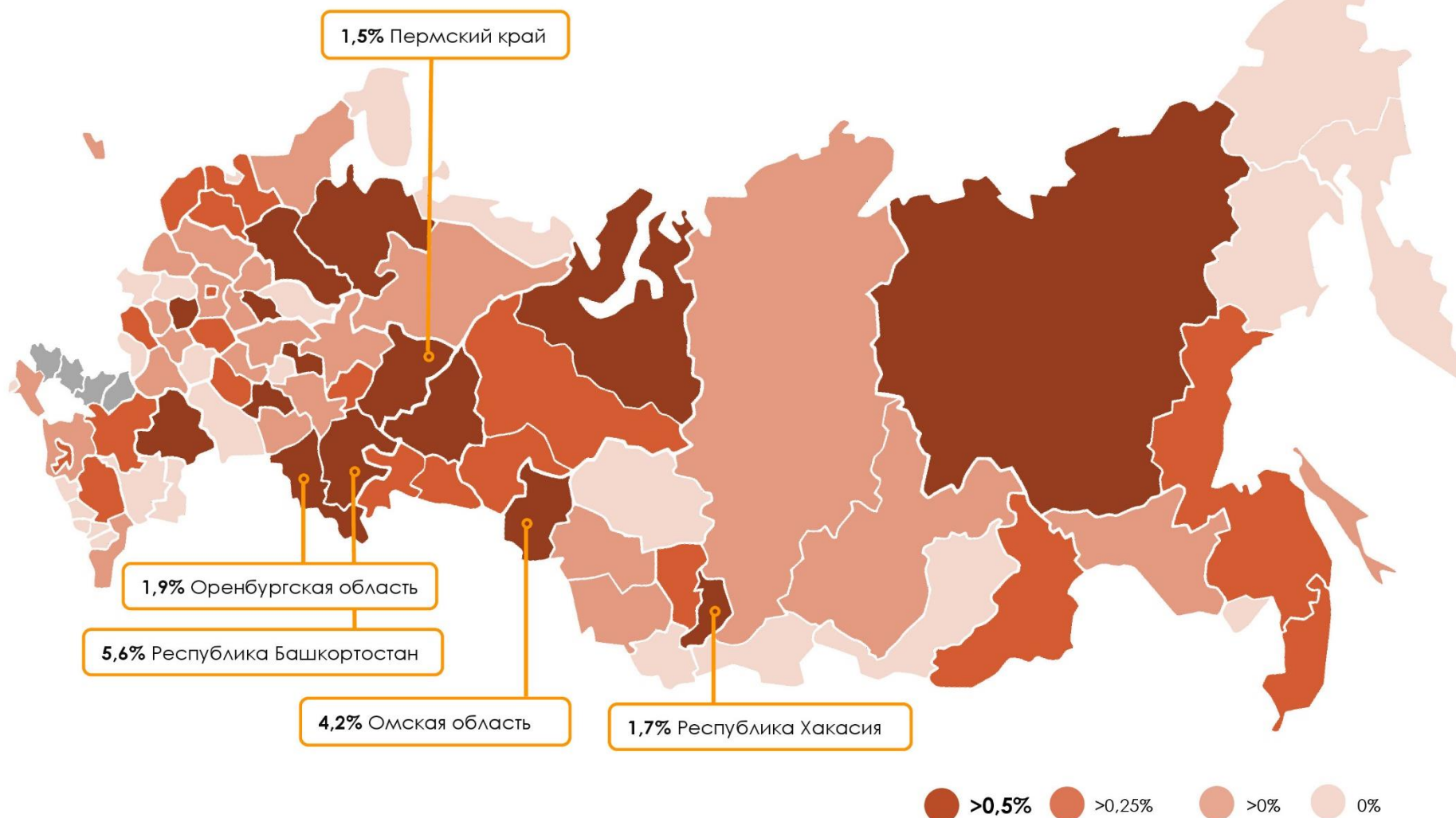


Рисунок № 2

Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В I квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 756 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 53,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (494 точки или 0,2% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года) и на 64,3% больше, чем в I квартале 2024 года (460 точек или 0,3% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ I квартале 2024 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	133	156	205
▶ в Сибирском федеральном округе	24	72	161
▶ в Уральском федеральном округе	100	97	120
▶ в Центральном федеральном округе	55	67	109
▶ в Южном федеральном округе	62	19	68
▶ в Северо-Западном федеральном округе	63	48	60
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22	34	18
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	1	15

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в I квартале 2025 года зафиксирована в Омской области (4,2%), Оренбургской области (1,8%), Пермском крае (1,4%), Тульской области (1,3%), Ивановской области (0,9%).

В 31 регионе внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в I квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 499⁹ точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,23% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 82,8% больше, чем в IV квартале 2024 года (273¹⁰ точек или 0,13% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и в 2,0 раза больше, чем в I квартале 2024 года (252¹¹ точки или 0,15% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	34	66	165
▶ в Центральном федеральном округе	74	56	100

⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года
¹⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года
¹¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области не проводило сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за I квартал 2024 года

▶ в Уральском федеральном округе	29	52	55
▶ в Сибирском федеральном округе	25	42	50
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16	11	49
▶ в Южном федеральном округе	54	13	34
▶ в Дальневосточном федеральном округе	16	31	23
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4	2	23

Регионы, в которых наибольшая доля выявленных административных правонарушений и преступлений в I квартале 2025 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Республика Северная Осетия-Алания (1,04%), Пермский край (1,00%), Республика Башкортостан (0,91%), Ивановская область (0,65%), Саратовская область (0,64%).

В 28 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 3.

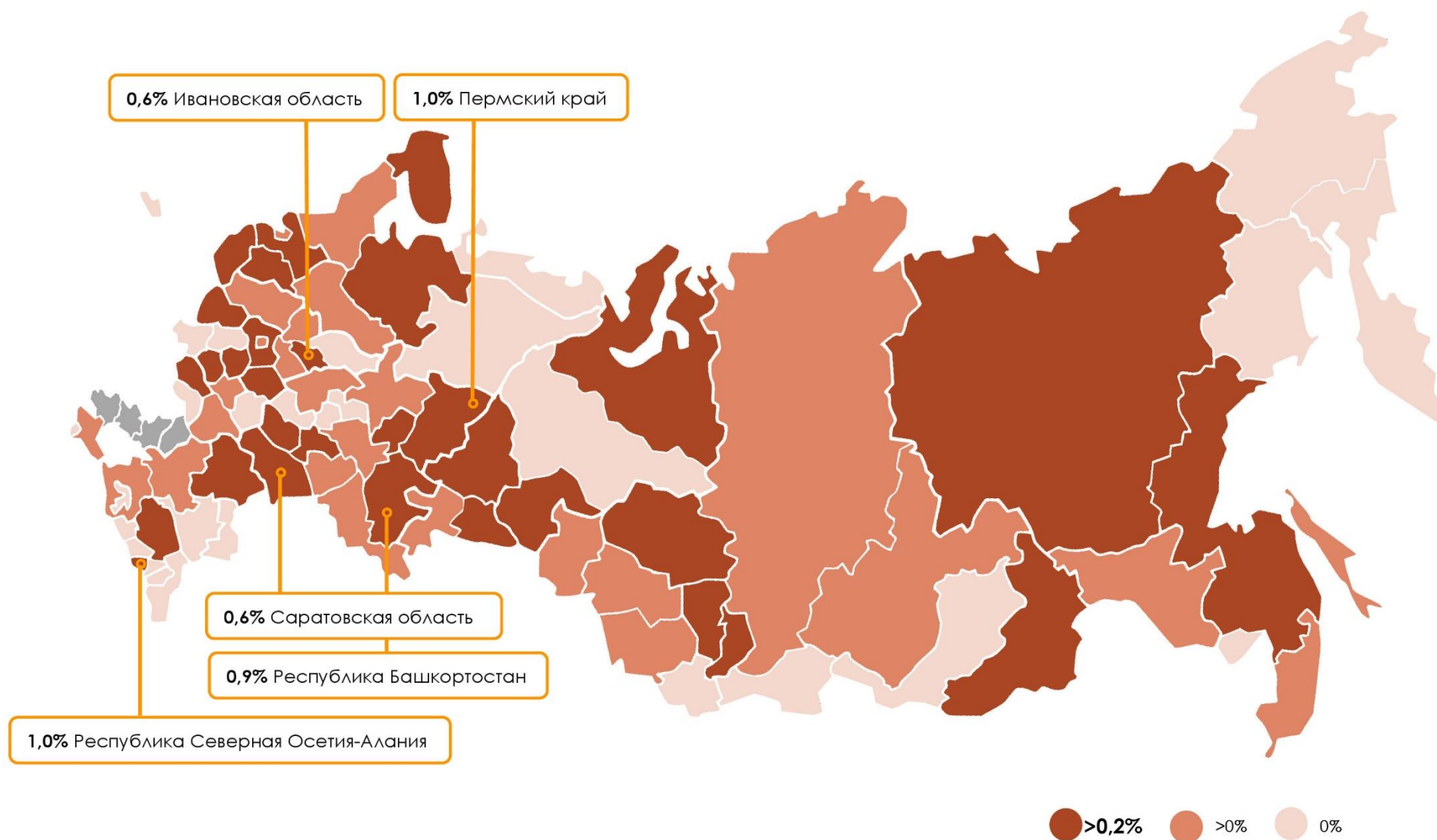


Рисунок № 3

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,

от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10 соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2025 года применили 15 статей КоАП РФ¹² (42%) и возбудили 967¹³ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 25,1% больше, чем в IV квартале 2024 года (773¹⁴ дела) и на 13,5% больше, чем в I квартале 2024 года (852¹⁵ дела).

В 23 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении маркированных товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

Правила маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1956 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров легкой промышленности без маркировки, а также с нарушением установленного порядка

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа товаров легкой промышленности без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

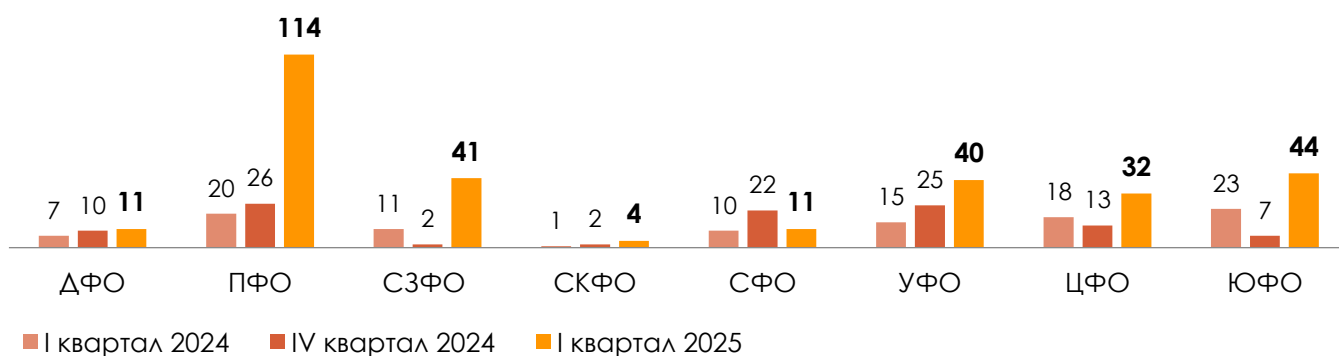
В I квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело, а по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 297 дел или 0,14 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В IV квартале 2024 года дела по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ не возбуждались и по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 107 дел. В I квартале 2024 года было возбуждено 7 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ и 105 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2025 года возбуждено в Республике Башкортостан (26 дел или 0,47 дела в пересчете на 100 точек), Пермском крае (25 дел или 0,48 дела на 100 точек), Саратовской области (23 дела или 0,70 дела на 100 точек), Ростовской области (18 дел или 0,29 дел на 100 точек), Свердловской области (18 дел или 0,19 дел на 100 точек).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 11.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 185 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ, в IV квартале 2024 года по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 180 дел, в I квартале 2024 года возбуждено 90 дел (Приложение № 12).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В I квартале 2025 года было возбуждено 190¹⁶ дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,09 дело в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 33,3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (285 дел¹⁷ или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2024 года по данным ГИС МТ) и на 46,3% меньше, чем в I квартале 2024 года (354 дела¹⁸ или 0,21 дело в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2024 года по данным ГИС МТ).

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

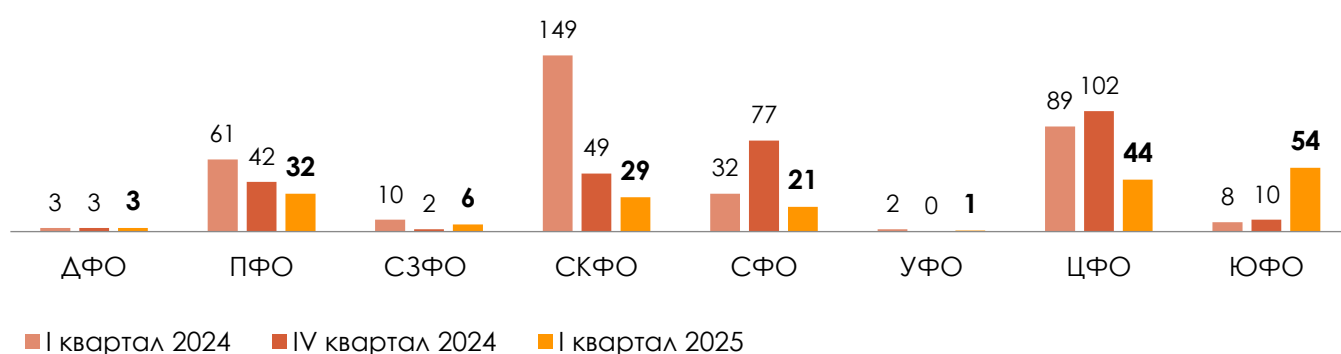
¹⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

в Краснодарском крае (49 дел или 0,59 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в I квартале 2025 года);

в Республике Дагестан (25 дел или 5,59 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в I квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение

административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2025 года возбуждено 30¹⁹ дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 50,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 61 дело²⁰ и на 82,4% меньше, чем в I квартале 2024 года -170 дел²¹), в том числе:

15 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года (в IV квартале 2024 года - 8 дел или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года; в I квартале 2024 года - 48 дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

15 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года (в IV квартале 2024 года – 53 дела или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года; в I квартале 2024 года – 122 дела или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

²¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ:

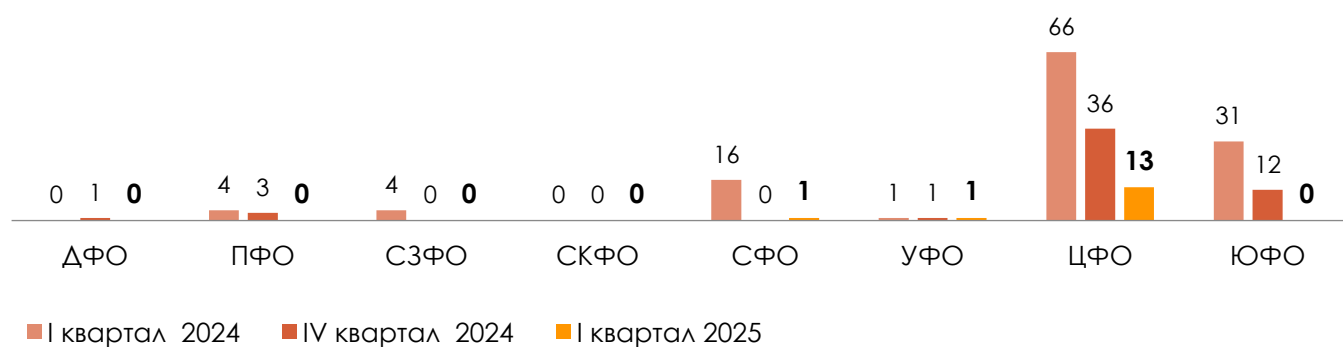
Московская область (14 дел или 0,10 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Московской области в I квартале 2025 года);

Республика Карелия (1 дело или 0,10 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Карелия в I квартале 2025 года).

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Тамбовская область (10 дел или 0,68 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Тамбовской области в I квартале 2025 года);

Рязанская область (2 дела или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Рязанской области в I квартале 2025 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложениях № 14, № 15.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 237 дел об административном правонарушении или 0,11 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года. В IV квартале 2024 года возбуждено 127 дел или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года. В I квартале 2024 года возбуждено 111 дел или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года.

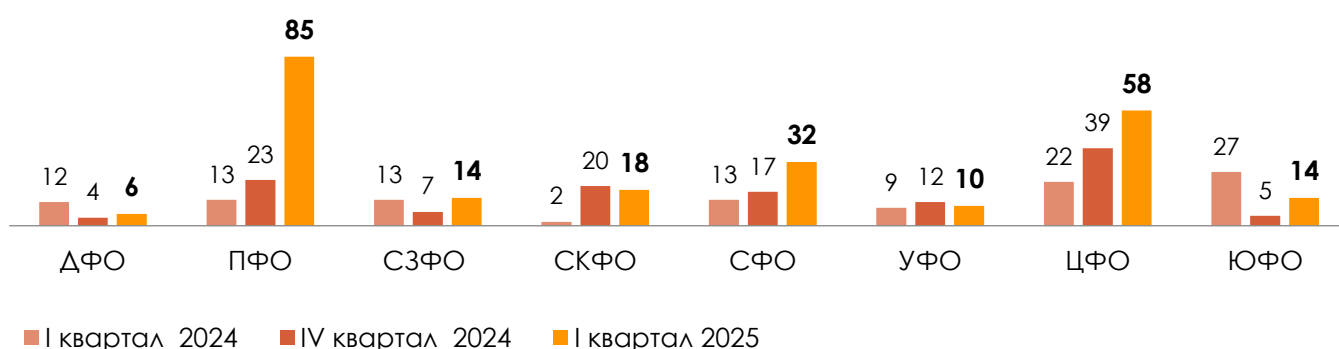
Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия

продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в [Приложении № 16](#).

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), несоблюдение таможенной процедуры (ч. 1-3 ст. 16.19 КоАП РФ), пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных

товаров либо распоряжение ими иным способом (ч.1 ст.16.20 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В I квартале 2025 года дела по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 3 дела, в IV квартале 2024 года возбуждено 2 дела, в I квартале 2024 года – 4 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров легкой промышленности через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 17](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2025 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 24 дела²². В IV квартале 2024 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 9 дел²³. В I квартале 2024 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 6 дел²⁴.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж товаров легкой промышленности за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности

В I квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²⁵ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ²⁶ было возбуждено 18²⁷ уголовных дел (0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в IV квартале 2024 года возбуждено 9²⁸ дел или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ. В I квартале 2024 года возбуждено 18²⁹ дел или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота товаров легкой промышленности за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

²² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

²³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

²⁵ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁶ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

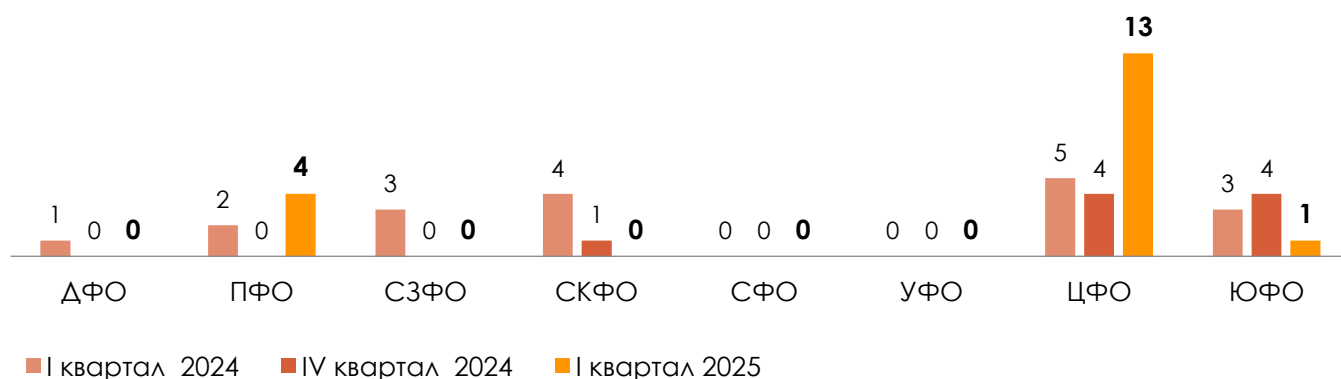
²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025



Наибольшее количество уголовных дел возбуждено в I квартале 2025 года в Брянской области – 10 дел (0,57 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), Пермском крае – 4 дела (0,08 дела на 100 точек продаж).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота товаров легкой промышленности за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж товаров легкой промышленности, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации товаров легкой промышленности в ГИС МТ.

В I квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлено 232³⁰ точки продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ (0,11 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 33,1% меньше,

³⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

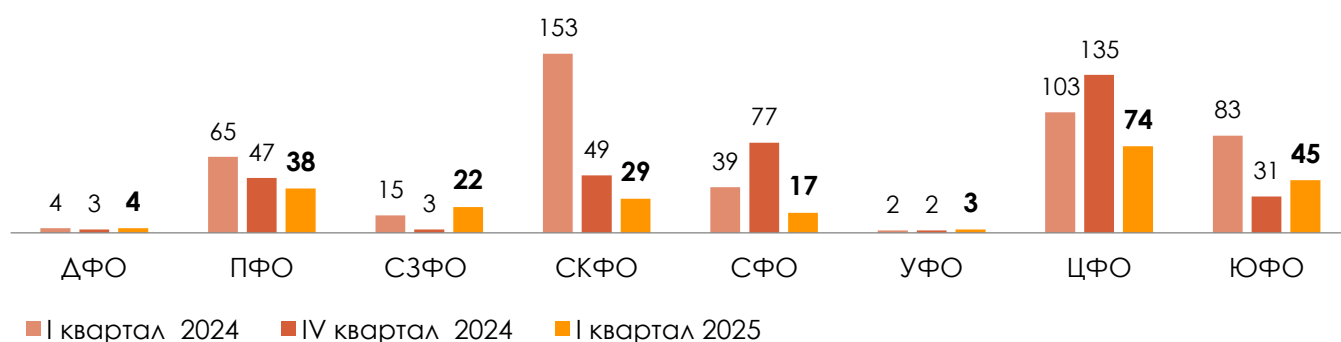
чем в IV квартале 2024 года (347³¹ точек или 0,16 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и на 50,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (464³² точки или 0,28 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2025 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2024 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Краснодарском крае (37), Брянской области (32);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – в Республике Дагестан (6,26), Республике Ингушетия (3,13), Республике Калмыкия (1,97), Брянской области (1,83), Ярославской области (0,95).

В I квартале 2025 года точки продаж товаров легкой промышленности, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 56 субъектах Российской Федерации.

³¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

³² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные, УМВД по Вологодской области не проводило сверку с регистрацией участников оборота в ГИС МТ за I квартал 2024 года

Полная информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 20 и рисунке 4.

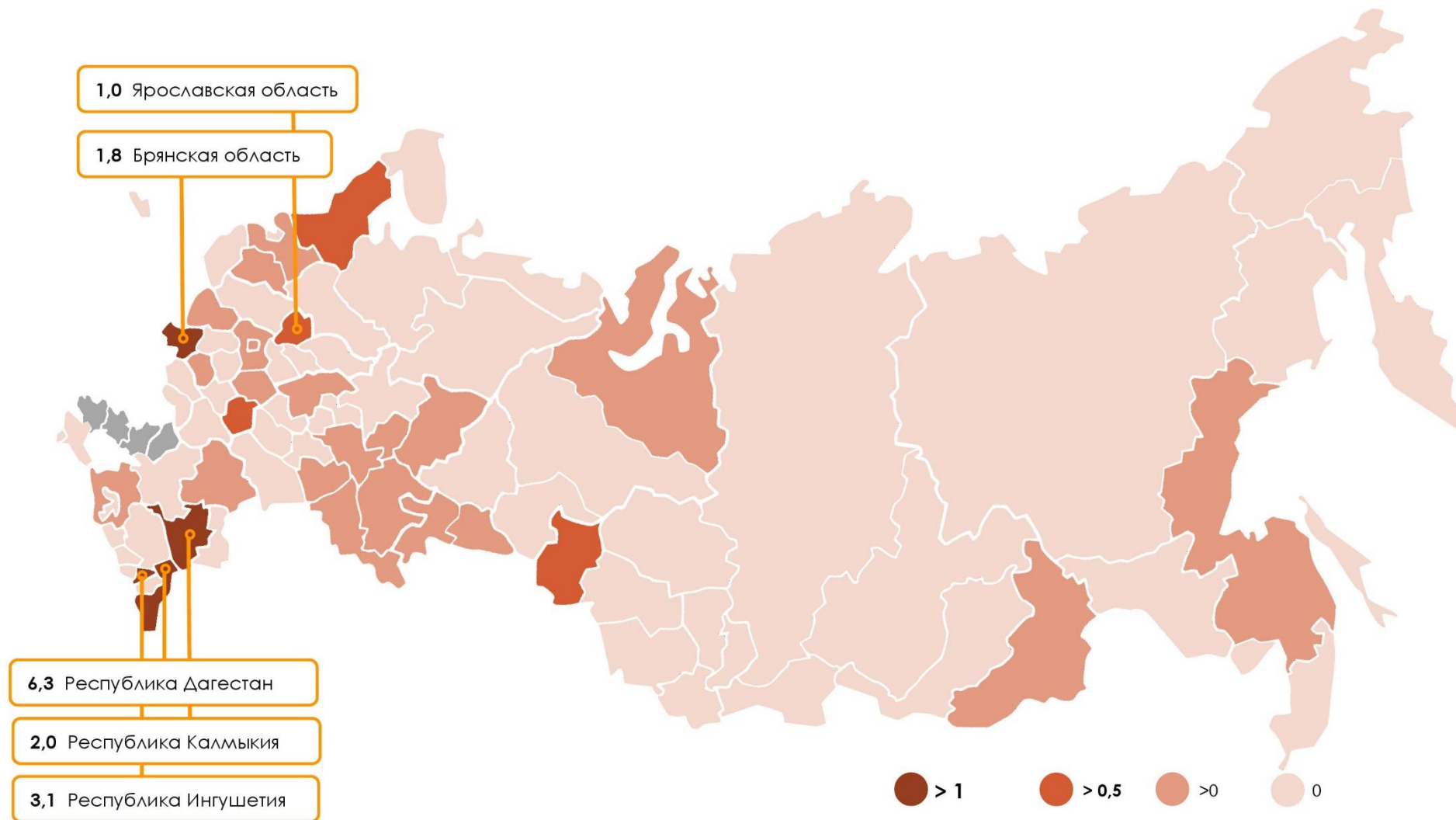


Рисунок № 4

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ,
 в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

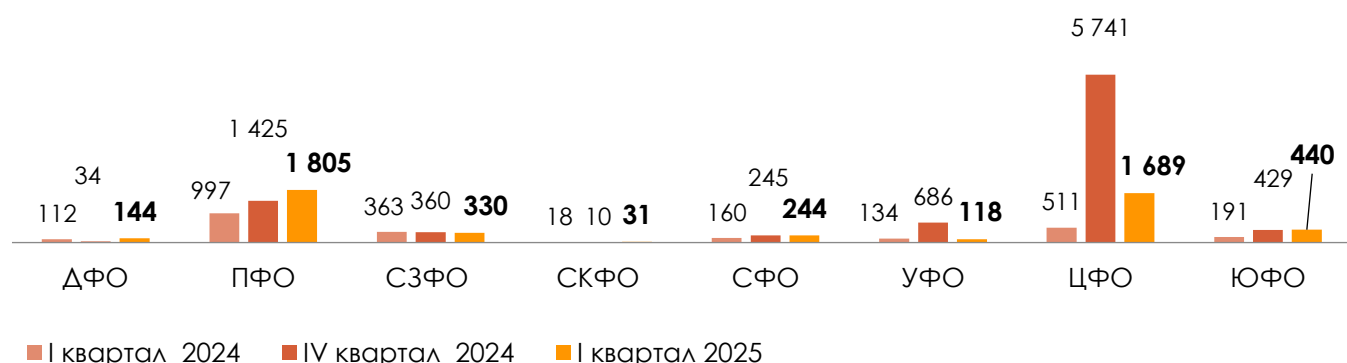
В I квартале 2025 года в отношении точек продаж товаров легкой промышленности было проведено 4 801 профилактических мероприятия (2,2 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что в 1,9 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года (8 930 мероприятий или 4,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и в 1,9 раз больше, чем в I квартале 2024 года (2 486 мероприятия или 1,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (1 004 мероприятия), Республике Башкортостан (815 мероприятий), Ростовской области (426 мероприятий), Московской области (353 мероприятия), Республике Татарстан (261 мероприятие);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – в Республике Башкортостан (14,77 мероприятия на 100 точек продаж), Пензенской области (8,44 мероприятия на 100 точек продаж), Ростовской области (6,80 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Саха (Якутия) (6,75 мероприятия на 100 точек продаж), Москве (6,38 мероприятия на 100 точек продаж).

В 24 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 21.

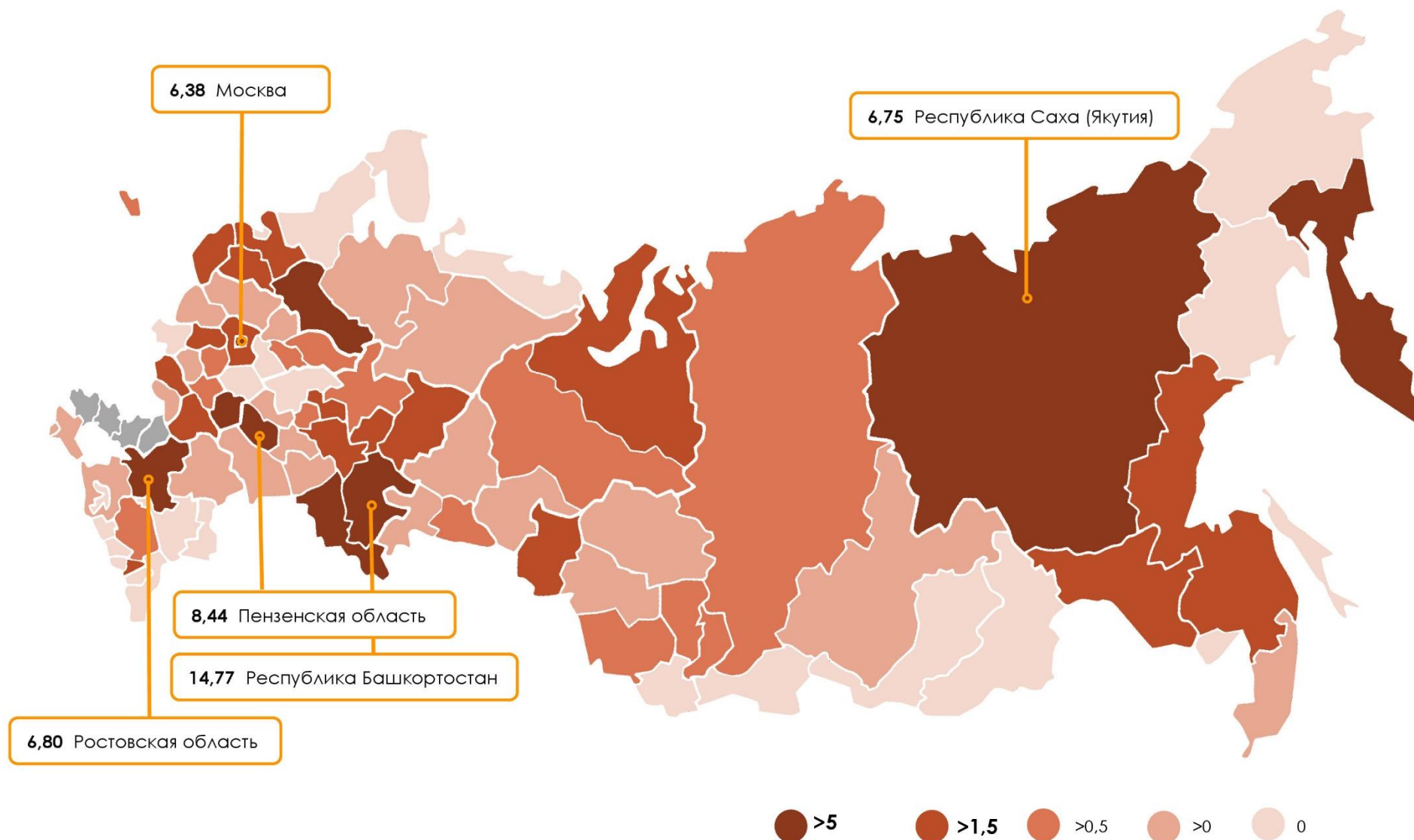


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота

Изъятые из оборота товары легкой промышленности – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

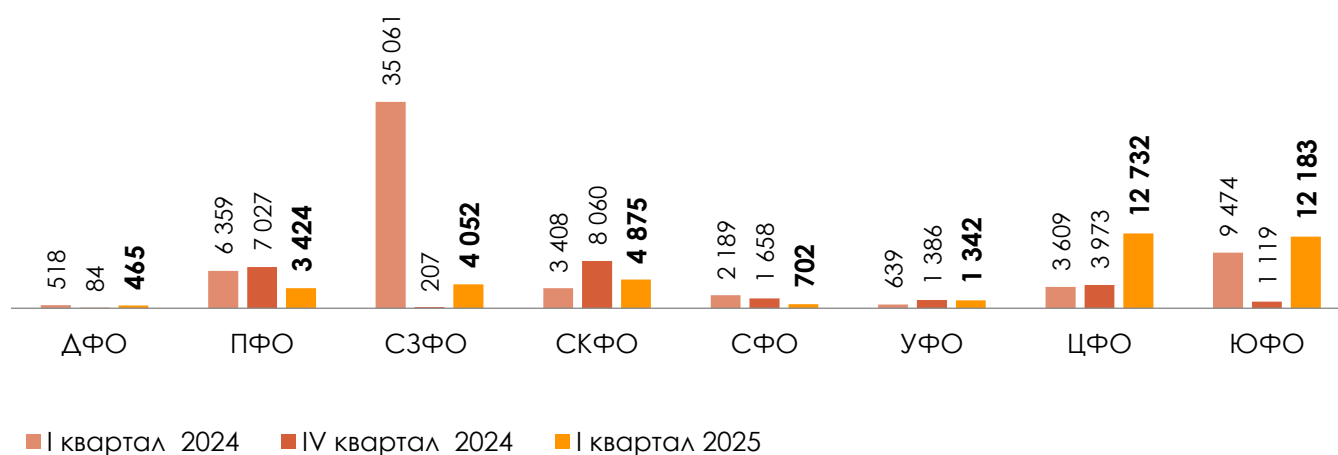
В I квартале 2025 года изъято из оборота 39 775³³ единиц товаров легкой промышленности (0,015% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года), что на 69,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (23 514³⁴ ед. или 0,008% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в IV квартале 2024 года) и на 35,1% меньше, чем в I квартале 2024 года (61 257³⁵ ед. или 0,107% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2024 года).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Легкая промышленность» за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года, ед.



³³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

³⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

³⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Наибольший объем изъятых из оборота товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Московской области (8 804 ед.), Ростовской области (7 537 ед.), Ставропольском крае (4 745 ед.), Волгоградской области (4 473 ед.), Санкт-Петербурге (3 004 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2025 года – в Ставропольском крае (0,33%), Волгоградской области (0,26%), Ростовской области (0,23%), Тульской области (0,19%), Саратовской области (0,17%).

В 38 регионах изъятие товаров легкой промышленности, в течение I квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Легкая промышленность» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 22 и на рисунке 6.

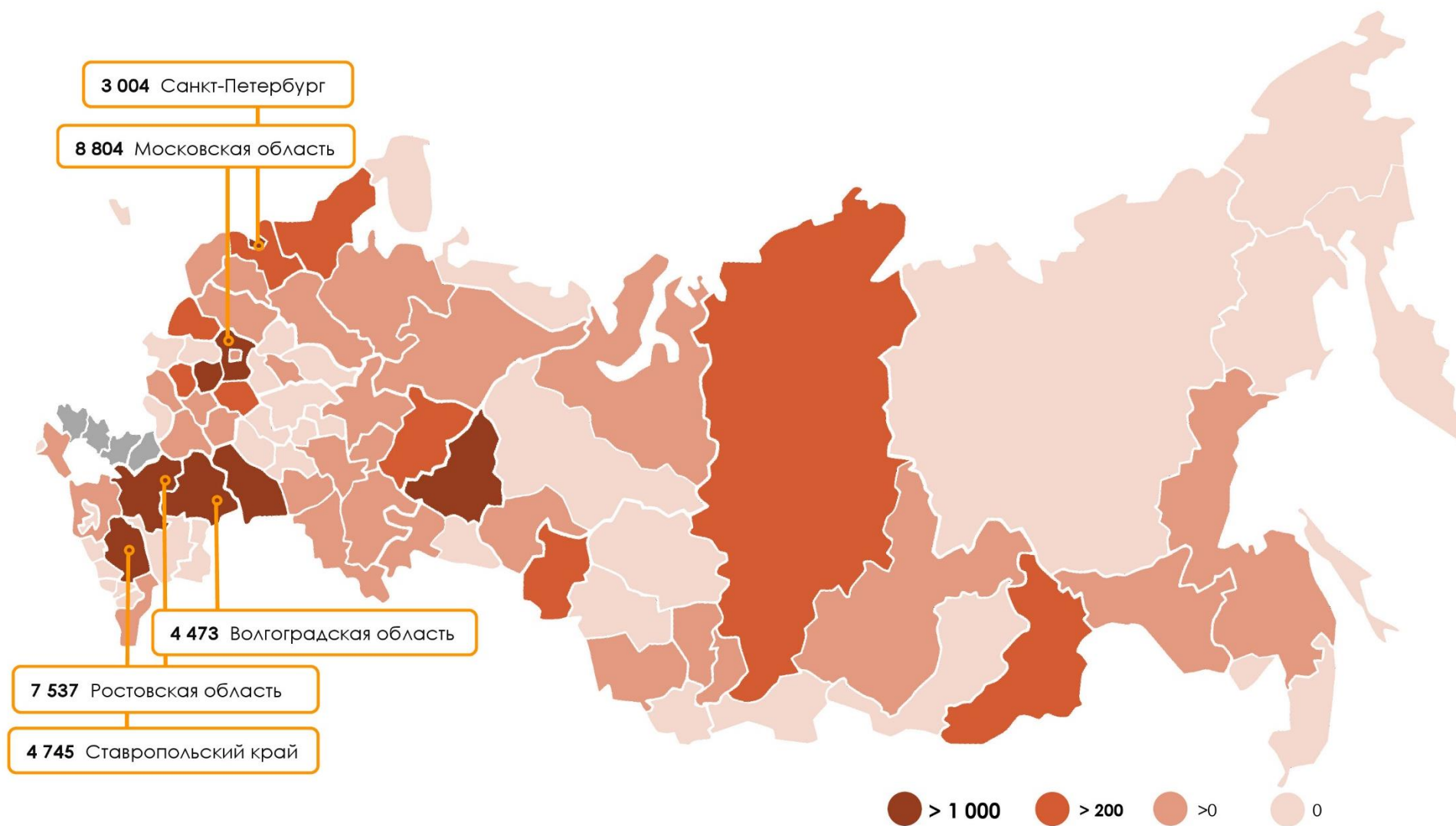


Рисунок № 6

Объем изъятых товаров легкой промышленности

единиц, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2025 года установлено на мобильные устройства более 26,2 млн раз. За I квартал 2025 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации - **8 916 288** пользователей (6,10% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 7).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 445 182), г. Санкт-Петербург (643 643), Краснодарском крае (559 653), Московской области (423 683), Свердловская область (359 354).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (11,61%), г. Санкт-Петербурге (11,39% населения), г. Москве (10,89%), Иркутской области (10,67%), Новосибирской области (10,04%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Тыва (5 721 пользователь), Магаданская область (4 748), Еврейская автономная область (2 357), Ненецкий автономный округ (1 539), Чукотский автономный округ (677).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,63%), Чеченская Республика (1,61% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,23%), Республика Ингушетия (1,15%).

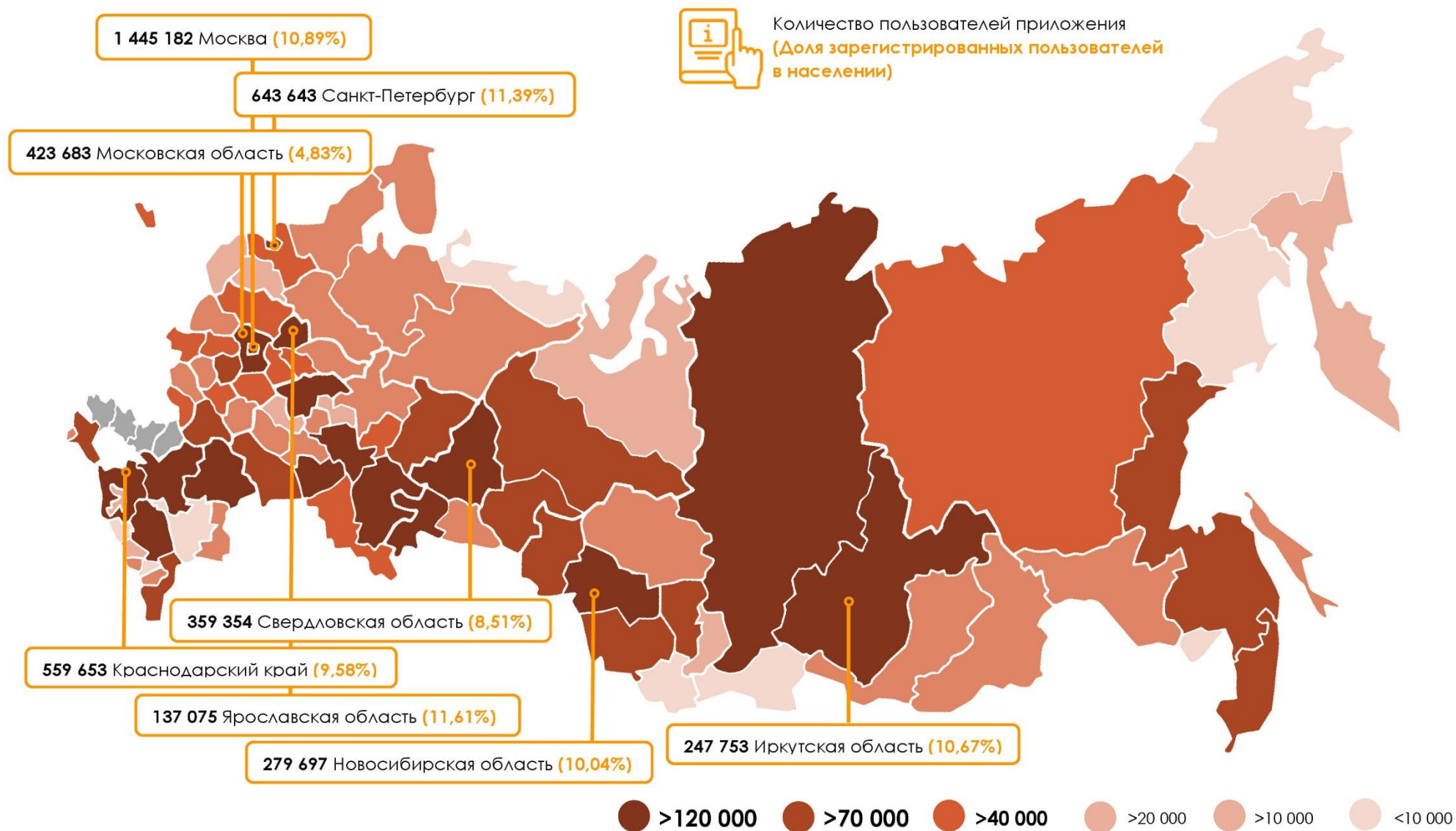


Рисунок № 7

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2025 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

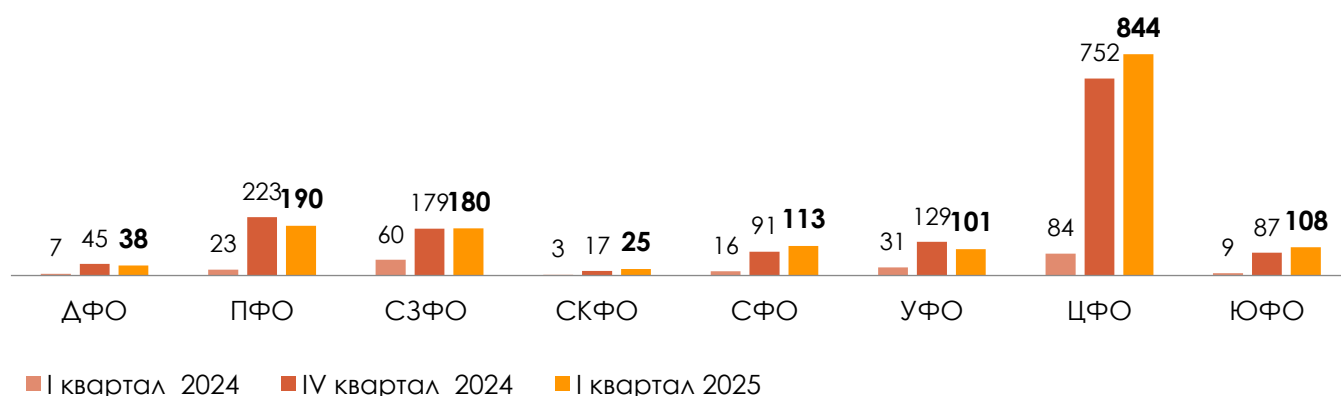
В I квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 599 обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности (0,18 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2024 года), что на 5,0% больше, чем в IV квартале 2024 года (1 523 обращения или 0,18 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2024) и в 6,9 раза больше, чем в I квартале 2024 года (233 обращения или 0,03 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 год, IV квартал 2024 год и I квартал 2025



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности в I квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (623), г. Санкт-Петербурге (110), Московской области (71), Краснодарском крае (38);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года – в г. Москва (0,4 обращения на 1 000 пользователей), Смоленской области (0,3 обращения на 1 000 пользователей), Республике Марий Эл (0,3 обращения на 1 000 пользователей), Тверской области (0,3 обращения на 1 000 пользователей).

В 9 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, в течение I квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена на рисунке № 8 и в Приложении № 24.

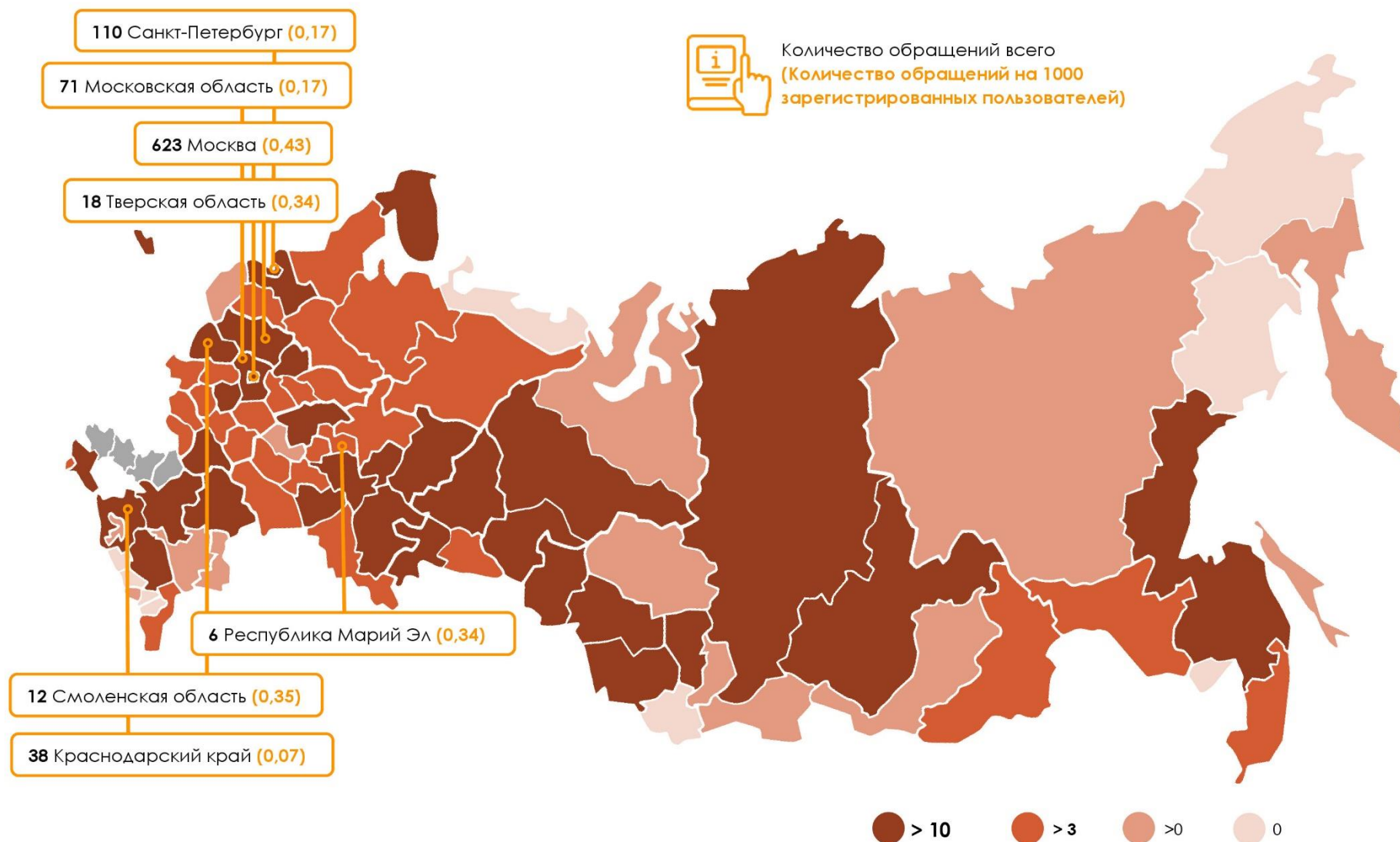


Рисунок № 8

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

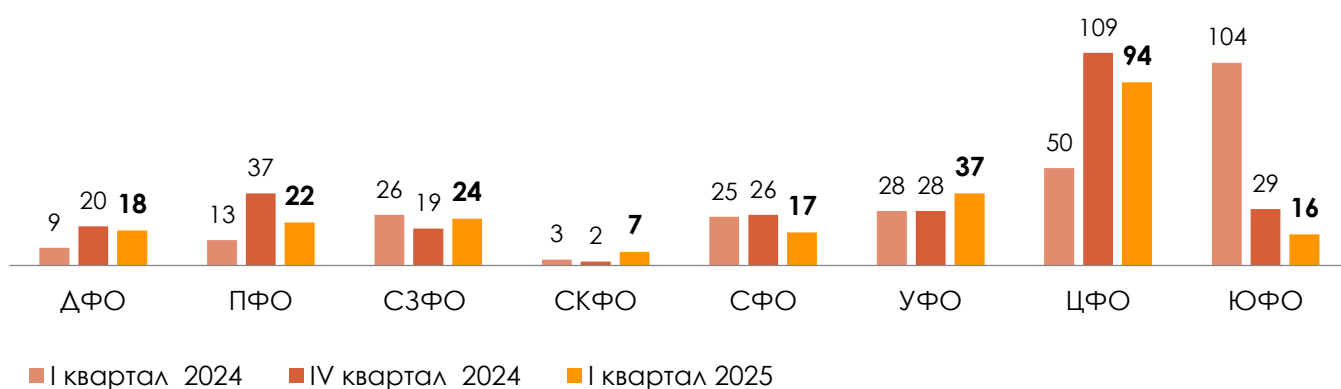
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 235³⁶ точках продаж товаров легкой промышленности (0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), что на 13,0% меньше, чем в IV квартале 2024 года (270³⁷ точки продаж или 0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года) и на 8,9% меньше, чем в I квартале 2024 года (258³⁸ точек продаж или 0,2% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за I квартал 2024 года, за IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года



³⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

³⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Московской области (33 точки или 0,2% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в Московской области), в Свердловской области (27 точек продаж или 0,3% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в Свердловской области), в Ярославской области (22 точки продаж или 1,0% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в Ярославской области), в Ленинградской области (15 точек продаж или 0,4% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в Ленинградской области).

В 45 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 25.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены уголовные правонарушения в 5³⁹ точках продаж товаров легкой промышленности (0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), в IV квартале 2024 было 2⁴⁰ точки с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,001% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года). В I квартале 2024

³⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за IV квартал 2024 года

было 6⁴¹ точек с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,004% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены преступления по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Точки продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Московской области (5 точек или 0,04% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в Московской области).

В 84 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 26.

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные за I квартал 2024 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Легкая промышленность», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴², исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2025 года, занимает Волгоградская область, на втором месте – Пермский край, на третьем – Московская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁴² Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
13.92.11	Одеяла и дорожные пледы (кроме электрических одеял)	6301 20 6301 30 6301 40 6301 90 100 0
13.92.12	Белье постельное	6302
13.92.13	Белье столовое	
13.92.14	Белье туалетное и кухонное	
14.11.10	Одежда из натуральной или композиционной кожи	4203 10 000
14.12.11	Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные	6203
14.12.12	Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные	
14.13.22	Костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.23	Пиджаки и блейзеры мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.24	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12.21	Комплекты и костюмы, куртки (жакеты) и блейзеры женские производственные и профессиональные	6204
14.12.22	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты женские производственные и профессиональные	
14.13.32	Костюмы и комплекты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.33	Жакеты и блейзеры женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.34	Платья, юбки и юбки-брюки женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.35	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12	Спецодежда	-
14.12.30	Спецодежда прочая	-
14.12.30.110	Пальто, полупальто и плащи производственные и профессиональные	6211 32 6211 33 6211 39 000 0 6211 42 6211 43 6211 49 000
14.12.30.120	Куртки производственные и профессиональные	
14.12.30.130	Юбки, халаты, блузки, фартуки, жилеты, платья и сорочки производственные и профессиональные	
14.12.30.140	Комбинезоны производственные и профессиональные	
14.19.22.110	Костюмы спортивные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.190	Одежда прочая из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.120	Костюмы лыжные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.13.11	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6101
14.13.12	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6103
14.13.13	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6102
14.13.14	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6104
14.13.21	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных	6201
14.13.31	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6202
14.14.11	Рубашки мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6105
14.14.12	Кальсоны, трусы, мужские ночные рубашки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6107
14.14.13	Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6106
14.14.14	Комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, домашние халаты, пеньюары, халаты купальные и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6108
14.14.21	Рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6205
14.14.22	Майки и прочие нижние рубашки, кальсоны, трусы, рубашки ночные, пижамы, халаты купальные и халаты домашние мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6207
14.14.23	Блузки, рубашки и батники женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6206
14.14.24	Майки и прочие нижние рубашки, комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, пеньюары, халаты купальные, халаты домашние и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6208
14.14.25	Бюстгалтеры, пояса, корсеты, подтяжки, помочи, подвязки и аналогичные изделия и их части из любого текстильного материала (включая трикотажные или вязаные)	6212
14.14.30	Футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязаные	6109
14.19.12	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные и прочая одежда трикотажные или вязаные	-
14.19.12.110	Костюмы спортивные трикотажные или вязаные	6112 11 000 0 6112 12 000 0 6112 19 000 0
14.19.12.120	Костюмы лыжные трикотажные или вязаные	6112 20 000 0
14.19.12.130	Костюмы купальные трикотажные или вязаные	6112 31 6112 39 6112 41 6112 49
14.19.12.190	Одежда прочая трикотажная или вязаная	6114

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.19.13	Перчатки, рукавицы (варежки) и митенки трикотажные или вязанные	6116
14.19.21	Одежда для детей младшего возраста и аксессуары одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6209
14.19.22	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные; прочая одежда из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	-
14.19.22.130	Костюмы купальные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6211 11 000 0 6211 12 000 0
14.19.23	Платки носовые, шали, шарфы, платки, вуали, галстуки, шейные платки, перчатки и прочие готовые аксессуары к одежде, детали одежды или аксессуаров к одежде из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных, не включенные в другие группировки	-
14.19.23.110	Платки носовые из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6213
14.19.23.120	Шали, шарфы, вуали, кроме трикотажных или вязанных	6214
14.19.23.130	Галстуки, платки шейные, кроме трикотажных или вязанных	6215
14.19.23.140	Перчатки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6216 00 000 0
14.19.32	Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием	6113 00 6210
14.19.42	Шляпы и прочие головные уборы, фетровые или плетеные или изготовленные путем соединения полосок из различных материалов, или трикотажные или вязанные, или из кружевных полотен, или прочих текстильных материалов, изготовленные из одного куска; сетки для волос	6504 00 000 0 6505 00 6506 99 100 0
14.19.43	Уборы головные прочие, кроме головных уборов из резины или пластмасс, защитных головных уборов и головных уборов из асбеста; ленты для шляп, подкладки, чехлы, шляпные каркасы, шляпные основы, козырьки и подбородочные ремни для головных уборов	6506 99 6507 00 000 0
14.39.10	Джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязанные	6110

Приложение № 2

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	76	2,03%
Амурская область	18	1,66%
Архангельская область	29	1,44%
Астраханская область	37	3,53%
Белгородская область	33	1,62%
Брянская область	35	2,00%
Владимирская область	49	2,27%
Волгоградская область	67	2,17%
Вологодская область	38	1,46%
Воронежская область	71	2,39%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	1,15%
Забайкальский край	30	2,15%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	28	1,65%
Иркутская область	80	2,55%
Кабардино-Балкарская Республика	19	4,66%
Калининградская область	39	1,72%
Калужская область	33	2,11%
Камчатский край	13	2,36%
Карачаево-Черкесская Республика	11	4,66%
Кемеровская область	108	2,62%
Кировская область	25	0,91%
Костромская область	28	2,73%
Краснодарский край	312	3,75%

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	96	2,30%
Курганская область	18	1,13%
Курская область	19	1,33%
Ленинградская область	83	2,48%
Липецкая область	25	1,44%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	1,51%
Москва	529	3,36%
Московская область	394	2,81%
Мурманская область	31	2,31%
Ненецкий автономный округ	1	1,56%
Нижегородская область	88	1,89%
Новгородская область	10	0,92%
Новосибирская область	112	2,78%
Омская область	66	2,24%
Оренбургская область	58	1,97%
Орловская область	13	0,97%
Пензенская область	30	1,50%
Пермский край	110	2,11%
Приморский край	86	2,98%
Псковская область	20	1,52%
Республика Адыгея	15	2,76%
Республика Алтай	6	1,73%
Республика Башкортостан	93	1,69%
Республика Бурятия	21	1,44%
Республика Дагестан	54	12,08%
Республика Ингушетия	5	15,63%
Республика Калмыкия	3	1,48%
Республика Карелия	18	1,66%
Республика Коми	32	2,22%
Республика Крым	55	2,63%
Республика Марий Эл	20	1,73%

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	16	1,70%
Республика Саха (Якутия)	21	2,25%
Республика Северная Осетия - Алания	15	3,91%
Республика Татарстан	122	2,15%
Республика Тыва	8	4,42%
Республика Хакасия	16	1,92%
Ростовская область	151	2,41%
Рязанская область	27	1,50%
Самарская область	112	2,20%
Санкт-Петербург	285	3,29%
Саратовская область	42	1,29%
Сахалинская область	25	3,10%
Свердловская область	170	1,83%
Севастополь	29	4,40%
Смоленская область	15	1,07%
Ставропольский край	91	2,94%
Тамбовская область	18	1,22%
Тверская область	35	1,44%
Томская область	40	2,21%
Тульская область	52	2,33%
Тюменская область	78	2,24%
Удмуртская Республика	35	1,26%
Ульяновская область	27	1,71%
Хабаровский край	38	2,02%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	64	2,36%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	105	1,88%
Чеченская Республика	24	30,38%
Чувашская Республика - Чувашия	34	1,35%
Чукотский автономный округ	1	1,41%
Ямало-Ненецкий автономный округ	28	2,99%
Ярославская область	45	2,04%
Российская Федерация	5 064	2,33%

Приложение № 3

Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Алтайский край	1 831,2	299,1	16,3%	1 580,3	204,3	12,9%
Амурская область	767,6	228,2	29,7%	570,9	123,7	21,7%
Архангельская область	810,3	160,1	19,8%	686,3	109,9	16,0%
Астраханская область	573,2	77,3	13,5%	483,5	67,8	14,0%
Белгородская область	793,1	138,9	17,5%	742,1	111,1	15,0%
Брянская область	658,2	129,2	19,6%	616,8	111,9	18,1%
Владимирская область	790,0	138,2	17,5%	798,5	138,7	17,4%
Волгоградская область	1 592,5	320,9	20,2%	1 652,2	272,4	16,5%
Вологодская область	1 016,4	186,0	18,3%	855,2	148,6	17,4%
Воронежская область	1 634,0	267,2	16,4%	1 503,5	218,9	14,6%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	130,6	21,2	16,2%	85,0	11,4	13,4%
Забайкальский край	645,3	143,7	22,3%	506,1	106,5	21,0%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	2 110,6	1 449,6	68,7%	1 750,4	1 124,0	64,2%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Иркутская область	1 506,3	315,9	21,0%	1 310,8	245,5	18,7%
Кабардино-Балкарская Республика	230,3	25,1	10,9%	199,0	26,8	13,5%
Калининградская область	1 267,6	143,9	11,4%	1 029,2	95,8	9,3%
Калужская область	989,1	271,5	27,5%	865,9	213,1	24,6%
Камчатский край	314,6	49,4	15,7%	276,0	36,3	13,2%
Карачаево-Черкесская Республика	150,6	17,2	11,4%	156,3	61,0	39,0%
Кемеровская область	1 719,0	296,2	17,2%	1 639,1	245,5	15,0%
Кировская область	983,3	220,9	22,5%	884,6	184,9	20,9%
Костромская область	445,0	133,8	30,1%	386,9	91,1	23,5%
Краснодарский край	5 302,2	714,3	13,5%	4 537,7	573,1	12,6%
Красноярский край	2 036,7	470,0	23,1%	1 790,4	339,0	18,9%
Курганская область	537,1	97,6	18,2%	465,9	80,6	17,3%
Курская область	718,0	133,4	18,6%	667,7	113,1	16,9%
Ленинградская область	1 670,9	265,6	15,9%	1 432,3	198,2	13,8%
Липецкая область	639,2	96,6	15,1%	611,3	87,7	14,4%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	123,0	17,3	14,1%	100,8	10,0	9,9%
Москва	145 710,7	63 424,7	43,5%	150 185,1	66 544,0	44,3%
Московская область	11 231,7	1 819,0	16,2%	9 959,6	1 500,3	15,1%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Мурманская область	502,6	67,3	13,4%	438,3	48,5	11,1%
Ненецкий автономный округ	19,0	5,1	26,7%	12,7	3,1	24,5%
Нижегородская область	2 369,5	359,7	15,2%	2 111,8	304,2	14,4%
Новгородская область	462,8	105,6	22,8%	383,7	89,7	23,4%
Новосибирская область	3 105,9	627,5	20,2%	2 660,7	519,1	19,5%
Омская область	1 607,6	290,8	18,1%	1 445,0	239,6	16,6%
Оренбургская область	1 392,4	241,3	17,3%	1 232,4	228,8	18,6%
Орловская область	451,9	102,0	22,6%	395,3	75,4	19,1%
Пензенская область	809,1	205,1	25,4%	735,9	144,9	19,7%
Пермский край	2 715,1	522,7	19,3%	2 396,9	282,5	11,8%
Приморский край	1 819,8	285,7	15,7%	1 412,6	186,4	13,2%
Псковская область	477,3	76,9	16,1%	423,7	53,6	12,7%
Республика Адыгея	388,0	46,8	12,1%	327,4	37,5	11,4%
Республика Алтай	112,3	17,9	15,9%	91,1	13,0	14,2%
Республика Башкортостан	2 942,7	405,8	13,8%	2 833,0	370,6	13,1%
Республика Бурятия	752,7	167,6	22,3%	773,2	175,2	22,7%
Республика Дагестан	385,9	49,3	12,8%	332,9	41,2	12,4%
Республика Ингушетия	54,7	3,9	7,1%	39,7	3,0	7,5%
Республика Калмыкия	92,1	14,3	15,5%	66,8	13,2	19,8%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Республика Карелия	513,9	93,0	18,1%	437,7	64,8	14,8%
Республика Коми	587,4	100,1	17,0%	512,6	82,4	16,1%
Республика Крым	695,4	92,6	13,3%	609,3	87,1	14,3%
Республика Марий Эл	476,7	113,9	23,9%	422,8	85,3	20,2%
Республика Мордовия	347,4	42,8	12,3%	329,5	44,1	13,4%
Республика Саха (Якутия)	578,2	111,1	19,2%	548,1	91,9	16,8%
Республика Северная Осетия - Алания	281,4	33,5	11,9%	221,2	23,0	10,4%
Республика Татарстан	3 571,3	504,7	14,1%	3 463,8	458,7	13,2%
Республика Тыва	86,7	17,4	20,0%	73,1	12,8	17,5%
Республика Хакасия	322,9	67,1	20,8%	305,1	48,3	15,8%
Ростовская область	3 568,2	588,0	16,5%	3 072,1	483,5	15,7%
Рязанская область	1 122,1	268,6	23,9%	1 066,7	256,7	24,1%
Самарская область	2 662,0	452,6	17,0%	2 652,3	382,0	14,4%
Санкт-Петербург	8 749,6	1 472,2	16,8%	7 769,0	1 186,9	15,3%
Саратовская область	1 348,9	221,6	16,4%	1 340,2	209,5	15,6%
Сахалинская область	535,7	86,6	16,2%	442,2	58,4	13,2%
Свердловская область	4 704,3	821,4	17,5%	4 368,7	707,7	16,2%
Севастополь	297,4	39,7	13,3%	267,8	51,5	19,2%
Смоленская область	599,1	146,1	24,4%	585,5	116,6	19,9%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Ставропольский край	1 625,4	299,1	18,4%	1 369,1	224,0	16,4%
Тамбовская область	545,4	152,4	27,9%	497,8	121,0	24,3%
Тверская область	812,1	165,3	20,4%	709,5	123,7	17,4%
Томская область	881,7	206,5	23,4%	753,6	151,0	20,0%
Тульская область	861,0	138,1	16,0%	811,8	120,0	14,8%
Тюменская область	2 032,5	326,7	16,1%	1 814,2	285,8	15,8%
Удмуртская Республика	1 159,6	211,7	18,3%	1 270,2	197,0	15,5%
Ульяновская область	687,2	149,9	21,8%	669,6	137,9	20,6%
Хабаровский край	1 443,6	276,5	19,2%	1 210,2	171,3	14,2%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 642,5	197,1	12,0%	1 461,9	151,3	10,4%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	3 038,4	493,7	16,2%	2 749,0	394,7	14,4%
Чеченская Республика	196,1	14,3	7,3%	162,6	10,0	6,2%
Чувашская Республика - Чувашия	945,7	275,8	29,2%	869,2	240,5	27,7%
Чукотский автономный округ	9,1	2,7	29,5%	5,9	1,3	21,6%
Ямало-Ненецкий автономный округ	440,2	57,2	13,0%	358,0	47,1	13,1%
Ярославская область	1 062,4	194,2	18,3%	927,9	161,0	17,3%
Российская Федерация	257 821,4	84 101,6	32,6%	250 570,4	83 213,3	33,2%

Приложение № 4

Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в стоимостном выражении

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Алтайский край	3 728,1	456,4	12,2%	2 587,7	318,9	12,3%
Амурская область	1 485,3	216,7	14,6%	1 055,2	165,2	15,7%
Архангельская область	1 748,1	240,3	13,7%	1 234,7	175,3	14,2%
Астраханская область	1 140,2	114,9	10,1%	730,3	80,9	11,1%
Белгородская область	1 610,2	197,8	12,3%	1 174,4	153,1	13,0%
Брянская область	1 432,2	191,0	13,3%	1 082,1	159,9	14,8%
Владимирская область	1 731,0	253,7	14,7%	1 314,0	225,6	17,2%
Волгоградская область	3 176,4	462,3	14,6%	2 325,7	347,2	14,9%
Вологодская область	2 165,5	286,1	13,2%	1 479,2	210,5	14,2%
Воронежская область	3 912,7	506,2	12,9%	2 795,6	398,7	14,3%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	192,9	17,6	9,1%	120,0	13,5	11,2%
Забайкальский край	1 228,5	207,1	16,9%	818,3	163,9	20,0%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Ивановская область	2 512,2	1 477,5	58,8%	1 779,6	1 036,4	58,2%
Иркутская область	4 027,4	621,5	15,4%	2 841,9	474,3	16,7%
Кабардино-Балкарская Республика	428,1	44,8	10,5%	290,2	36,0	12,4%
Калининградская область	3 448,1	287,3	8,3%	2 440,4	230,5	9,4%
Калужская область	2 445,7	658,7	26,9%	1 534,8	347,9	22,7%
Камчатский край	1 007,7	143,6	14,3%	695,3	105,2	15,1%
Карачаево-Черкесская Республика	234,1	28,6	12,2%	217,0	89,0	41,0%
Кемеровская область	3 749,0	385,4	10,3%	2 762,1	342,0	12,4%
Кировская область	2 333,4	507,6	21,8%	1 584,9	374,7	23,6%
Костромская область	959,8	241,7	25,2%	644,8	150,2	23,3%
Краснодарский край	14 542,7	1 533,4	10,5%	9 815,9	1 147,1	11,7%
Красноярский край	5 489,7	815,7	14,9%	3 954,4	646,1	16,3%
Курганская область	957,7	137,7	14,4%	722,4	121,6	16,8%
Курская область	1 395,4	181,0	13,0%	1 004,4	149,5	14,9%
Ленинградская область	4 124,6	422,8	10,3%	2 944,1	313,7	10,7%
Липецкая область	1 371,2	156,2	11,4%	1 004,5	143,5	14,3%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	301,5	31,3	10,4%	189,5	20,7	10,9%
Москва	330 120,4	120 162,0	36,4%	267 516,9	112 182,2	41,9%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Московская область	33 517,3	3 680,1	11,0%	22 256,9	2 922,1	13,1%
Мурманская область	1 300,8	137,9	10,6%	903,0	103,2	11,4%
Ненецкий автономный округ	37,9	5,7	15,1%	21,0	3,5	16,8%
Нижегородская область	5 920,4	802,5	13,6%	4 169,4	638,6	15,3%
Новгородская область	866,5	144,8	16,7%	602,4	118,7	19,7%
Новосибирская область	8 535,6	1 556,9	18,2%	5 814,9	1 258,8	21,6%
Омская область	3 682,9	567,5	15,4%	2 641,0	447,5	16,9%
Оренбургская область	2 691,6	337,5	12,5%	1 884,8	291,0	15,4%
Орловская область	922,0	178,3	19,3%	643,4	128,4	20,0%
Пензенская область	1 780,6	347,4	19,5%	1 281,1	250,2	19,5%
Пермский край	6 029,1	905,0	15,0%	4 020,5	508,6	12,7%
Приморский край	4 597,9	558,5	12,1%	3 030,4	416,4	13,7%
Псковская область	930,1	143,3	15,4%	685,0	116,9	17,1%
Республика Адыгея	728,9	62,5	8,6%	520,8	57,1	11,0%
Республика Алтай	206,1	23,9	11,6%	145,0	19,0	13,1%
Республика Башкортостан	6 237,2	943,9	15,1%	4 889,6	811,5	16,6%
Республика Бурятия	1 497,9	223,7	14,9%	1 106,5	194,1	17,5%
Республика Дагестан	825,1	94,8	11,5%	619,5	92,3	14,9%
Республика Ингушетия	43,0	1,7	3,9%	29,5	1,1	3,6%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Республика Калмыкия	207,1	28,8	13,9%	95,3	22,0	23,1%
Республика Карелия	1 092,5	144,5	13,2%	776,2	107,6	13,9%
Республика Коми	1 325,6	181,2	13,7%	971,8	150,1	15,4%
Республика Крым	1 741,8	161,2	9,3%	1 178,2	117,8	10,0%
Республика Марий Эл	875,5	181,1	20,7%	590,6	102,1	17,3%
Республика Мордовия	718,5	73,1	10,2%	517,5	68,9	13,3%
Республика Саха (Якутия)	1 412,1	312,7	22,1%	1 105,2	212,6	19,2%
Республика Северная Осетия - Алания	538,1	53,0	9,9%	351,4	33,8	9,6%
Республика Татарстан	9 864,1	1 290,0	13,1%	6 852,1	990,5	14,5%
Республика Тыва	179,8	32,8	18,3%	125,6	17,3	13,8%
Республика Хакасия	716,5	77,4	10,8%	524,0	66,4	12,7%
Ростовская область	8 893,3	1 080,6	12,2%	5 983,1	837,7	14,0%
Рязанская область	2 368,8	453,6	19,2%	1 778,9	411,8	23,1%
Самарская область	6 432,9	831,7	12,9%	5 317,8	607,3	11,4%
Санкт-Петербург	33 218,4	5 256,6	15,8%	22 420,7	3 918,4	17,5%
Саратовская область	3 002,2	377,4	12,6%	2 103,2	299,7	14,3%
Сахалинская область	1 476,5	203,1	13,8%	955,2	149,3	15,6%
Свердловская область	12 447,8	1 978,5	15,9%	8 827,2	1 580,0	17,9%
Севастополь	762,7	85,5	11,2%	524,1	67,9	13,0%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	IV квартал 2024 года			I квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Смоленская область	1 157,4	234,5	20,3%	878,3	128,4	14,6%
Ставропольский край	3 618,5	518,8	14,3%	2 610,4	447,5	17,1%
Тамбовская область	998,6	212,4	21,3%	696,3	148,9	21,4%
Тверская область	1 713,9	255,2	14,9%	1 219,9	194,2	15,9%
Томская область	2 099,4	384,7	18,3%	1 467,1	290,6	19,8%
Тульская область	2 149,2	273,5	12,7%	1 514,1	209,8	13,9%
Тюменская область	4 739,6	719,6	15,2%	3 534,4	611,6	17,3%
Удмуртская Республика	2 587,6	496,9	19,2%	2 238,8	406,5	18,2%
Ульяновская область	1 394,6	233,3	16,7%	975,4	168,0	17,2%
Хабаровский край	3 563,6	460,6	12,9%	2 287,7	334,9	14,6%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3 778,0	543,7	14,4%	2 745,2	358,6	13,1%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	6 731,4	1 028,5	15,3%	4 849,6	824,6	17,0%
Чеченская Республика	408,7	25,4	6,2%	276,4	13,9	5,0%
Чувашская Республика - Чувашия	1 842,7	475,0	25,8%	1 355,8	384,0	28,3%
Чукотский автономный округ	38,0	11,8	31,0%	21,9	5,8	26,4%
Ямало-Ненецкий автономный округ	939,2	155,0	16,5%	638,0	135,1	21,2%
Ярославская область	2 288,9	319,1	13,9%	1 697,6	292,9	17,3%
Российская Федерация	610 673,9	160 853,7	26,3%	463 930,5	143 418,9	30,9%

Приложение № 5

Информация о количестве товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	912 378	545
Амурская область	163 585	2 175
Архангельская область	67 180	2 063
Астраханская область	71 525	95
Белгородская область	29 105	321
Брянская область	117 664	1 348
Владимирская область	394 531	412
Волгоградская область	536 242	22 874
Вологодская область	230 599	23
Воронежская область	229 807	2 081
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	187 386	0
Забайкальский край	162 396	15
Запорожская область	-	-
Ивановская область	547 432	10 312
Иркутская область	696 559	4 286
Кабардино-Балкарская Республика	36 715	338
Калининградская область	211 881	1 315
Калужская область	211 689	3 094
Камчатский край	8 288	501
Карачаево-Черкесская Республика	430 067	5
Кемеровская область	411 960	543
Кировская область	125 453	1 226
Костромская область	100 172	447
Краснодарский край	326 127	2 925
Красноярский край	2 132 843	43 851
Курганская область	185 500	167
Курская область	431 328	3 647

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Ленинградская область	121 698	63
Липецкая область	76 023	1 392
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2 072	0
Москва	20 553 708	145 564
Московская область	5 091 382	98 889
Мурманская область	92 387	16
Ненецкий автономный округ	411	0
Нижегородская область	645 482	10 125
Новгородская область	8 362	4 140
Новосибирская область	5 590 025	6 753
Омская область	808 661	377
Оренбургская область	449 311	126
Орловская область	51 031	2
Пензенская область	2 639 149	271
Пермский край	615 030	4 099
Приморский край	376 438	2 714
Псковская область	110 109	43
Республика Адыгея	44 773	0
Республика Алтай	69 608	2
Республика Башкортостан	1 202 756	6 063
Республика Бурятия	83 549	2 137
Республика Дагестан	104 117	4
Республика Ингушетия	3 150	0
Республика Калмыкия	22 875	8
Республика Карелия	271 449	6 692
Республика Коми	64 028	402
Республика Крым	549 567	7 041
Республика Марий Эл	2 580 474	601
Республика Мордовия	44 421	3
Республика Саха (Якутия)	110 533	95

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	86 862	142
Республика Татарстан	1 164 967	1 301
Республика Тыва	6 683	187
Республика Хакасия	277 856	9
Ростовская область	1 801 636	17 645
Рязанская область	480 854	21
Самарская область	4 413 543	841
Санкт-Петербург	2 931 322	40 856
Саратовская область	253 302	6 612
Сахалинская область	56 412	6
Свердловская область	4 211 889	170 899
Севастополь	12 375	0
Смоленская область	118 915	2 693
Ставропольский край	452 416	2 204
Тамбовская область	348 967	3 244
Тверская область	465 860	1 307
Томская область	195 172	1 305
Тульская область	753 162	65
Тюменская область	148 473	762
Удмуртская Республика	216 516	1 156
Ульяновская область	165 860	15
Хабаровский край	1 763 160	407
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	404 650	369
Херсонская область	-	-
Челябинская область	596 962	20 749
Чеченская Республика	50 704	2 715
Чувашская Республика - Чувашия	267 782	1 020
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	54 753	1 432
Ярославская область	1 836 328	207
Российская Федерация	74 878 372	680 400

Приложение № 6

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,11%
Амурская область	2	0,18%
Архангельская область	13	0,65%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,05%
Волгоградская область	20	0,65%
Вологодская область	20	0,77%
Воронежская область	2	0,07%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	16	0,94%
Иркутская область	4	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,04%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	20	0,48%
Кировская область	1	0,04%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	18	0,22%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	9	0,22%
Курганская область	4	0,25%
Курская область	7	0,49%
Ленинградская область	15	0,45%
Липецкая область	1	0,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	66	0,42%
Московская область	18	0,13%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	5	0,46%
Новосибирская область	3	0,07%
Омская область	123	4,17%
Оренбургская область	57	1,93%
Орловская область	3	0,22%
Пензенская область	7	0,35%
Пермский край	79	1,51%
Приморский край	9	0,31%
Псковская область	4	0,30%
Республика Адыгея	2	0,37%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	309	5,60%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	1	0,22%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,09%
Республика Коми	1	0,07%
Республика Крым	2	0,10%
Республика Марий Эл	6	0,52%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,11%
Республика Саха (Якутия)	6	0,64%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	11	0,19%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	14	1,68%
Ростовская область	30	0,48%
Рязанская область	9	0,50%
Самарская область	5	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,12%
Свердловская область	74	0,80%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	3	0,21%
Ставропольский край	14	0,45%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	3	0,12%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	30	1,34%
Тюменская область	11	0,32%
Удмуртская Республика	9	0,32%
Ульяновская область	8	0,51%
Хабаровский край	8	0,43%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,29%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	27	0,48%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	13	1,39%
Ярославская область	1	0,05%
Российская Федерация	1 148	0,53%

Приложение № 7

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,11%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	13	0,65%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,05%
Волгоградская область	20	0,65%
Вологодская область	20	0,77%
Воронежская область	2	0,07%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	16	0,94%
Иркутская область	4	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,04%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	20	0,48%
Кировская область	1	0,04%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	14	0,17%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	7	0,17%
Курганская область	4	0,25%
Курская область	7	0,49%
Ленинградская область	15	0,45%
Липецкая область	1	0,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	18	0,11%
Московская область	18	0,13%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	5	0,46%
Новосибирская область	3	0,07%
Омская область	123	4,17%
Оренбургская область	54	1,83%
Орловская область	3	0,22%
Пензенская область	7	0,35%
Пермский край	75	1,44%
Приморский край	5	0,17%
Псковская область	4	0,30%
Республика Адыгея	2	0,37%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	36	0,65%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	1	0,22%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,09%
Республика Коми	1	0,07%
Республика Крым	2	0,10%
Республика Марий Эл	6	0,52%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,11%
Республика Саха (Якутия)	6	0,64%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	7	0,12%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	30	0,48%
Рязанская область	9	0,50%
Самарская область	5	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,12%
Свердловская область	73	0,79%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	14	0,45%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	3	0,12%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	30	1,34%
Тюменская область	11	0,32%
Удмуртская Республика	8	0,29%
Ульяновская область	4	0,25%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	27	0,48%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,53%
Ярославская область	1	0,05%
Российская Федерация	756	0,35%

Приложение № 8

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,19%
Амурская область	2	0,18%
Архангельская область	9	0,45%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,05%
Волгоградская область	18	0,58%
Вологодская область	5	0,19%
Воронежская область	2	0,07%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,43%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,65%
Иркутская область	4	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	18	0,44%
Кировская область	1	0,04%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	8	0,10%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	7	0,17%
Курганская область	4	0,25%
Курская область	7	0,49%
Ленинградская область	15	0,45%
Липецкая область	1	0,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	13	0,08%
Московская область	35	0,25%
Мурманская область	7	0,52%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	4	0,37%
Новосибирская область	3	0,07%
Омская область	3	0,10%
Оренбургская область	5	0,17%
Орловская область	3	0,22%
Пензенская область	7	0,35%
Пермский край	52	1,00%
Приморский край	4	0,14%
Псковская область	4	0,30%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	50	0,91%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,18%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,10%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	5	0,54%
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,04%
Республика Татарстан	7	0,12%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	4	0,48%
Ростовская область	6	0,10%
Рязанская область	7	0,39%
Самарская область	1	0,02%
Санкт-Петербург	3	0,03%
Саратовская область	21	0,64%
Сахалинская область	1	0,12%
Свердловская область	32	0,34%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	3	0,21%
Ставропольский край	19	0,61%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	2	0,08%
Томская область	4	0,22%
Тульская область	14	0,63%
Тюменская область	7	0,20%
Удмуртская Республика	15	0,54%
Ульяновская область	4	0,25%
Хабаровский край	5	0,27%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,14%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,43%
Ярославская область	1	0,05%
Российская Федерация	499	0,23%

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

► **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19 Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	1	0,09
Архангельская область	0	6	0,30
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	17	0,55
Вологодская область	0	3	0,12
Воронежская область	0	2	0,07
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	7	0,50
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	1	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	8	0,19
Кировская область	0	2	0,07
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	8	0,10
Красноярский край	0	1	0,02

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	14	0,42
Липецкая область	0	1	0,06
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	11	0,07
Московская область	0	10	0,07
Мурманская область	0	7	0,52
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,02
Новгородская область	0	3	0,28
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	1	0,03
Оренбургская область	0	6	0,20
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	3	0,15
Пермский край	0	25	0,48
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	3	0,23
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	26	0,47
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	3	0,67
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	1	0,09
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	1	0,05
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	1	10	0,18
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	18	0,29
Рязанская область	0	2	0,11
Самарская область	0	9	0,18
Санкт-Петербург	0	4	0,05
Саратовская область	0	23	0,70
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	18	0,19
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	1	0,03
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	2	0,08
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	3	0,13
Тюменская область	0	4	0,11
Удмуртская Республика	0	8	0,29
Ульяновская область	0	1	0,06
Хабаровский край	0	3	0,16
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	1	0,04
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	13	0,23
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	4	0,43
Ярославская область	0	1	0,05
Российская Федерация	1	297	0,14

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,09
Архангельская область	1	0,05
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,05
Волгоградская область	2	0,06
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	1	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,65
Иркутская область	1	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	2	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,06

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,10
Курганская область	5	0,31
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	15	0,45
Липецкая область	1	0,06
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	8	0,05
Московская область	11	0,08
Мурманская область	7	0,52
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	4	0,37
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	1	0,03
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	3	0,15
Пермский край	11	0,21
Приморский край	3	0,10
Псковская область	3	0,23
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	3,13
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,10
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	5	0,54
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	5	0,09
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,12
Ростовская область	4	0,06
Рязанская область	5	0,28
Самарская область	3	0,06
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,09
Сахалинская область	1	0,12
Свердловская область	9	0,10
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,04
Томская область	4	0,22
Тульская область	6	0,27
Тюменская область	2	0,06
Удмуртская Республика	8	0,29
Ульяновская область	1	0,06
Хабаровский край	3	0,16
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,32
Ярославская область	1	0,05
Российская Федерация	185	0,09

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	22	1,26
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,07
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	49	0,59
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,06
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,07
Омская область	17	0,58
Оренбургская область	4	0,14
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	4	0,08
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	25	5,59
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	4	1,97
Республика Карелия	6	0,55
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,04
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	21	0,41
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	21	0,95
Российская Федерация	190	0,09

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	14	0,10
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,09
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,02

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	2	0,11
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	10	0,68
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	10	0,27
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,10
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	6	0,19
Вологодская область	2	0,08
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,06
Иркутская область	1	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	12	0,29
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	7	0,08
Красноярский край	5	0,12
Курганская область	0	0,00
Курская область	7	0,49
Ленинградская область	3	0,09
Липецкая область	1	0,06
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	7	0,04
Московская область	27	0,19
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	5	0,46
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	4	0,20
Пермский край	40	0,77
Приморский край	4	0,14
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	28	0,51
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,05
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,11
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,36
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	7	0,39
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	2	0,02
Саратовская область	6	0,18
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	18	0,58
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,08
Томская область	0	0,00
Тульская область	5	0,22
Тюменская область	1	0,03
Удмуртская Республика	4	0,14
Ульяновская область	2	0,13
Хабаровский край	1	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	237	0,11

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	1

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	2
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	3

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,13
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,06
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,06
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	8	0,05
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,03
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,12
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,06
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	24	0,01

Приложение № 19

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	10	0,57
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	3	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	4	0,08
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	18	0,01

Приложение № 20

Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	32	1,83
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,13
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	37	0,45

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	1	0,06
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	15	0,45
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	3	0,02
Московская область	4	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,06
Новгородская область	1	0,09
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	17	0,58
Оренбургская область	4	0,14
Орловская область	1	0,07
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	4	0,08
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	28	6,26
Республика Ингушетия	1	3,13
Республика Калмыкия	4	1,97
Республика Карелия	6	0,55
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,04
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	2	0,11
Самарская область	23	0,45
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,07
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	10	0,68
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,04
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,11
Ярославская область	21	0,95
Российская Федерация	232	0,11

Приложение № 21

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	34	0,91
Амурская область	18	1,66
Архангельская область	3	0,15
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,15
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,06
Вологодская область	131	5,04
Воронежская область	83	2,79
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,53
Иркутская область	15	0,48
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	17	0,75
Калужская область	57	3,64
Камчатский край	28	5,07
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	24	0,58
Кировская область	17	0,62
Костромская область	11	1,07
Краснодарский край	4	0,05
Красноярский край	33	0,79
Курганская область	14	0,88

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	25	1,75
Ленинградская область	97	2,90
Липецкая область	14	0,81
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1 004	6,38
Московская область	353	2,52
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	51	4,70
Новосибирская область	7	0,17
Омская область	123	4,17
Оренбургская область	166	5,63
Орловская область	3	0,22
Пензенская область	169	8,44
Пермский край	195	3,73
Приморский край	1	0,03
Псковская область	29	2,20
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	815	14,77
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	3,13
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,14
Республика Крым	6	0,29
Республика Марий Эл	53	4,59
Республика Мордовия	4	0,43

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	63	6,75
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	261	4,61
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	6	0,72
Ростовская область	426	6,80
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	11	0,22
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	14	0,43
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	27	0,29
Севастополь	2	0,30
Смоленская область	5	0,36
Ставропольский край	30	0,97
Тамбовская область	86	5,84
Тверская область	1	0,04
Томская область	2	0,11
Тульская область	33	1,48
Тюменская область	1	0,03
Удмуртская Республика	67	2,41
Ульяновская область	1	0,06
Хабаровский край	34	1,81
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26	0,96
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,30
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	32	1,27
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	33	3,52
Ярославская область	2	0,09
Российская Федерация	4 801	2,21

Приложение № 22

Информация об объеме изъятых товаров группы «легкая промышленность» из оборота

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Алтайский край	15	0,001%
Амурская область	34	0,006%
Архангельская область	3	0,0004%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	4 473	0,264%
Вологодская область	95	0,010%
Воронежская область	48	0,003%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	341	0,058%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	200	0,011%
Иркутская область	95	0,007%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	163	0,009%
Кировская область	24	0,003%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	163	0,003%
Красноярский край	206	0,010%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	27	0,004%
Ленинградская область	447	0,029%
Липецкая область	36	0,005%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	184	0,0001%
Московская область	8 804	0,084%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	147	0,036%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	211	0,014%
Оренбургская область	29	0,002%
Орловская область	326	0,080%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	634	0,022%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	144	0,033%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	91	0,003%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	130	0,039%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	210	0,045%
Республика Коми	2	0,000%
Республика Крым	10	0,002%
Республика Марий Эл	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Республика Мордовия	0	0,000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	82	0,002%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	12	0,004%
Ростовская область	7 537	0,226%
Рязанская область	821	0,073%
Самарская область	135	0,005%
Санкт-Петербург	3 004	0,036%
Саратовская область	2 417	0,175%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	1 233	0,026%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	599	0,098%
Ставропольский край	4 745	0,333%
Тамбовская область	35	0,006%
Тверская область	28	0,003%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	1 624	0,186%
Тюменская область	36	0,002%
Удмуртская Республика	12	0,001%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	90	0,007%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	71	0,002%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,0005%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	39 775	0,015%

Приложение № 23

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	88 153	4,20%
Амурская область	29 219	3,88%
Архангельская область	36 391	3,84%
Астраханская область	39 549	4,18%
Белгородская область	56 375	3,80%
Брянская область	44 860	3,96%
Владимирская область	54 878	4,23%
Волгоградская область	147 582	6,06%
Вологодская область	39 699	3,56%
Воронежская область	115 062	5,09%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 357	1,63%
Забайкальский край	35 541	3,61%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	40 460	4,50%
Иркутская область	247 753	10,67%
Кабардино-Балкарская Республика	18 729	2,06%
Калининградская область	53 621	5,19%
Калужская область	45 967	4,31%
Камчатский край	17 216	5,97%
Карачаево-Черкесская Республика	5 752	1,23%
Кемеровская область	95 790	3,79%
Кировская область	37 844	3,38%
Костромская область	27 457	4,90%
Краснодарский край	559 653	9,58%
Красноярский край	169 013	5,96%
Курганская область	21 637	2,91%
Курская область	37 739	3,59%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Ленинградская область	62 620	3,04%
Липецкая область	49 909	4,50%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 748	3,53%
Москва	1 445 182	10,89%
Московская область	423 683	4,83%
Мурманская область	34 049	5,23%
Ненецкий автономный округ	1 539	3,67%
Нижегородская область	298 250	9,81%
Новгородская область	19 662	3,47%
Новосибирская область	279 697	10,04%
Омская область	76 882	4,26%
Оренбургская область	55 496	3,05%
Орловская область	27 320	3,98%
Пензенская область	37 211	3,03%
Пермский край	110 420	4,45%
Приморский край	119 046	6,61%
Псковская область	19 580	3,41%
Республика Адыгея	10 949	2,19%
Республика Алтай	8 377	3,99%
Республика Башкортостан	222 538	5,51%
Республика Бурятия	34 408	3,54%
Республика Дагестан	102 719	3,15%
Республика Ингушетия	6 128	1,15%
Республика Калмыкия	6 398	2,39%
Республика Карелия	22 534	4,34%
Республика Коми	29 143	4,08%
Республика Крым	72 327	3,80%
Республика Марий Эл	17 681	2,65%
Республика Мордовия	18 234	2,40%
Республика Саха (Якутия)	51 102	5,08%
Республика Северная Осетия - Алания	20 430	3,01%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Татарстан	251 086	6,25%
Республика Тыва	5 721	1,69%
Республика Хакасия	15 497	2,95%
Ростовская область	250 213	6,05%
Рязанская область	43 559	4,05%
Самарская область	228 941	7,36%
Санкт-Петербург	643 643	11,39%
Саратовская область	109 123	4,61%
Сахалинская область	22 361	4,89%
Свердловская область	359 354	8,51%
Севастополь	23 790	4,26%
Смоленская область	34 786	4,06%
Ставропольский край	137 095	4,75%
Тамбовская область	32 944	3,48%
Тверская область	53 582	4,50%
Томская область	37 137	3,57%
Тульская область	89 355	6,13%
Тюменская область	96 714	5,95%
Удмуртская Республика	49 376	3,46%
Ульяновская область	38 410	3,30%
Хабаровский край	95 423	7,49%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	70 098	3,93%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	255 179	7,54%
Чеченская Республика	25 384	1,61%
Чувашская Республика - Чувашия	33 761	2,91%
Чукотский автономный округ	677	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 445	3,72%
Ярославская область	137 075	11,61%
Российская Федерация	8 916 288	6,10%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	14	0,16
Амурская область	5	0,17
Архангельская область	9	0,25
Астраханская область	1	0,03
Белгородская область	5	0,09
Брянская область	9	0,20
Владимирская область	8	0,15
Волгоградская область	14	0,09
Вологодская область	4	0,10
Воронежская область	11	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	7	0,20
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	0,25
Иркутская область	20	0,08
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	14	0,26
Калужская область	9	0,20
Камчатский край	3	0,17
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	11	0,11
Кировская область	5	0,13
Костромская область	6	0,22
Краснодарский край	38	0,07
Красноярский край	20	0,12

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	6	0,28
Курская область	6	0,16
Ленинградская область	17	0,27
Липецкая область	8	0,16
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	623	0,43
Московская область	71	0,17
Мурманская область	11	0,32
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	29	0,10
Новгородская область	4	0,20
Новосибирская область	32	0,11
Омская область	12	0,16
Оренбургская область	5	0,09
Орловская область	5	0,18
Пензенская область	8	0,21
Пермский край	28	0,25
Приморский край	5	0,04
Псковская область	1	0,05
Республика Адыгея	3	0,27
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	19	0,09
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	6	0,06
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,16
Республика Карелия	4	0,18
Республика Коми	6	0,21
Республика Крым	18	0,25
Республика Марий Эл	6	0,34

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	3	0,16
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,05
Республика Татарстан	28	0,11
Республика Тыва	1	0,17
Республика Хакасия	1	0,06
Ростовская область	29	0,12
Рязанская область	6	0,14
Самарская область	19	0,08
Санкт-Петербург	110	0,17
Саратовская область	9	0,08
Сахалинская область	2	0,09
Свердловская область	34	0,09
Севастополь	4	0,17
Смоленская область	12	0,34
Ставропольский край	18	0,13
Тамбовская область	10	0,30
Тверская область	18	0,34
Томская область	2	0,05
Тульская область	16	0,18
Тюменская область	12	0,12
Удмуртская Республика	16	0,32
Ульяновская область	6	0,16
Хабаровский край	12	0,13
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,17
Херсонская область	-	-
Челябинская область	35	0,14
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	9	0,27
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,10
Ярославская область	11	0,08
Российская Федерация	1 599	0,18

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,18%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	5	0,16%
Вологодская область	4	0,15%
Воронежская область	2	0,07%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	8	0,57%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0,65%
Иркутская область	4	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	5	0,06%
Красноярский край	6	0,14%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	7	0,49%
Ленинградская область	15	0,45%
Липецкая область	1	0,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	14	0,09%
Московская область	33	0,24%
Мурманская область	3	0,22%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,11%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	3	0,10%
Оренбургская область	1	0,03%
Орловская область	3	0,22%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	6	0,11%
Приморский край	4	0,14%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,02%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	3,13%
Республика Калмыкия	4	1,97%
Республика Карелия	2	0,18%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,10%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	4	1,04%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	2	0,04%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,12%
Свердловская область	27	0,29%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,07%
Ставропольский край	2	0,06%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	4	0,22%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	7	0,20%
Удмуртская Республика	3	0,11%
Ульяновская область	4	0,25%
Хабаровский край	3	0,16%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,02%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,21%
Ярославская область	22	1,00%
Российская Федерация	235	0,11%

Приложение № 26

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	5	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	5	0,002%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

► **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж товаров легкой промышленности, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела

об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Волгоградская область	47	11	8	14	3	31	85	85	12	-	1	17	3	9	56	2	19	85	1,258	1
Пермский край	43	5	2	19	6	14	85	85	1	-	85	12	2	3	14	18	26	85	1,382	2
Московская область	69	42	27	26	32	28	1	85	13	-	85	85	4	35	20	7	11	1	1,589	3
Республика Башкортостан	28	1	3	28	7	19	85	85	3	-	8	85	85	8	1	35	39	85	1,781	4
Ленинградская область	62	23	14	10	9	5	85	85	21	-	85	85	85	21	18	16	8	85	1,917	5
Рязанская область	20	16	19	15	26	10	85	2	6	-	85	85	85	14	85	9	85	85	2,031	6
Новгородская область	2	21	20	18	13	6	85	85	5	-	85	85	85	19	10	13	85	85	2,074	7
Ивановская область	25	8	4	85	85	2	85	85	27	-	4	85	85	5	39	20	5	85	2,077	8
Омская область	51	2	43	7	41	45	85	85	33	-	85	7	85	1	13	19	29	85	2,119	9
Свердловская область	34	9	22	85	18	21	85	5	32	-	85	85	85	6	46	17	9	85	2,154	10
Смоленская область	4	39	30	21	85	30	85	3	26	-	85	15	85	85	43	6	32	85	2,169	11
Хабаровский край	40	25	24	17	21	15	85	85	29	-	85	11	85	85	23	24	20	85	2,185	12
Забайкальский край	45	24	17	12	5	85	85	85	85	-	85	14	85	22	85	10	6	85	2,195	13
Тульская область	57	7	6	85	23	11	85	85	10	-	85	85	85	4	26	4	85	85	2,206	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Удмуртская Республика	8	29	9	24	11	9	85	85	15	-	85	85	85	27	21	43	27	85	2,219	15
Вологодская область	17	10	32	85	24	43	85	85	25	-	7	85	85	7	9	22	21	85	2,277	16
Оренбургская область	38	3	36	13	16	44	85	85	85	-	85	10	85	2	7	38	38	85	2,332	17
Ямало-Ненецкий автономный округ	72	6	18	16	8	7	85	85	85	-	85	85	85	12	16	44	15	85	2,340	18
Ставропольский край	70	22	7	85	42	85	85	85	2	-	85	85	85	20	29	1	34	85	2,350	19
Республика Карелия	26	50	35	8	29	85	2	85	85	-	85	8	85	45	85	11	18	85	2,353	20
Челябинская область	35	19	38	29	14	26	85	85	22	-	85	19	85	17	44	37	40	85	2,413	21
Саратовская область	9	85	5	85	1	25	85	85	14	-	2	85	85	85	41	5	85	85	2,447	22
Краснодарский край	77	37	44	11	27	34	85	85	23	-	85	6	85	33	58	33	35	85	2,544	23
Красноярский край	55	38	37	85	44	22	85	4	18	-	85	85	85	34	34	21	22	85	2,555	24
Курская область	10	17	12	85	85	85	85	85	4	-	85	85	85	15	24	30	7	85	2,582	25
Ростовская область	61	20	45	85	12	32	85	85	85	-	10	85	85	18	3	3	85	85	2,594	26
Орловская область	3	36	28	20	85	85	85	85	85	-	85	85	85	31	48	8	13	85	2,609	27
Кемеровская область	64	18	16	85	17	48	85	85	8	-	85	85	85	16	38	23	85	85	2,645	28
Москва	75	26	47	27	33	38	85	85	31	-	6	85	85	40	5	47	31	85	2,649	29
Псковская область	22	32	23	85	15	12	85	85	85	-	85	85	85	26	22	15	85	85	2,709	30
Самарская область	48	48	57	9	19	35	85	85	85	-	85	9	85	43	49	29	37	85	2,762	31

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Архангельская область	15	12	15	85	10	39	85	85	20	-	85	85	85	10	51	45	85	85	2,772	32
Иркутская область	63	43	40	85	43	47	85	85	34	-	85	18	85	36	40	25	24	85	2,798	33
Республика Хакасия	37	4	13	85	85	18	85	85	7	-	85	85	85	85	36	31	85	85	2,858	34
Липецкая область	14	54	51	85	36	36	85	85	28	-	5	85	85	49	33	28	36	85	2,866	35
Тюменская область	52	30	31	85	25	37	85	85	35	-	85	85	85	25	61	40	16	85	2,895	36
Ульяновская область	30	15	25	85	35	33	85	85	17	-	3	85	85	28	57	85	10	85	2,945	37
Республика Татарстан	46	40	42	25	20	27	85	85	85	-	85	85	85	38	11	39	85	85	2,962	38
Амурская область	27	41	34	85	28	24	85	85	85	-	85	85	85	85	25	27	17	85	2,962	39
Республика Дагестан	83	35	85	1	2	85	85	85	85	-	85	1	85	30	85	12	85	85	3,066	40
Пензенская область	19	28	21	85	22	16	85	85	11	-	85	85	85	24	2	85	85	85	3,133	41
Республика Саха (Якутия)	53	13	10	85	85	3	85	85	19	-	85	85	85	11	4	85	85	85	3,134	42
Республика Крым	65	49	46	85	37	23	85	85	30	-	85	85	85	44	47	41	30	85	3,155	43
Тверская область	13	45	48	85	30	42	85	85	24	-	85	85	85	39	59	32	85	85	3,205	44
Ярославская область	42	56	53	5	39	41	85	85	85	-	85	5	85	51	55	85	4	85	3,246	45
Воронежская область	60	53	50	85	34	46	85	85	85	-	85	85	85	48	19	34	33	85	3,262	46
Курганская область	5	34	26	23	85	8	85	85	85	-	85	85	85	29	32	85	85	85	3,312	47

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Приморский край	71	31	39	85	85	20	85	85	16	-	9	85	85	32	60	85	23	85	3,327	48
Алтайский край	41	46	33	85	85	85	85	85	9	-	85	85	85	41	31	42	85	85	3,338	49
Нижегородская область	36	58	54	22	45	49	85	85	37	-	85	16	85	54	85	85	28	85	3,419	50
Кировская область	1	59	55	85	31	29	85	85	85	-	85	85	85	53	37	36	85	85	3,436	51
Тамбовская область	7	85	85	6	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	6	26	85	85	3,444	52
Мурманская область	56	85	11	85	4	4	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	12	85	3,517	53
Республика Северная Осетия - Алания	78	85	1	85	85	85	85	85	85	-	85	4	85	85	85	85	3	85	3,619	54
Санкт-Петербург	74	85	56	85	38	85	85	85	36	-	85	85	85	85	85	14	85	85	3,637	55
Сахалинская область	73	44	41	85	85	17	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	25	85	3,804	56
Томская область	49	85	29	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	85	54	85	14	85	3,812	57
Республика Ингушетия	84	85	85	2	85	1	85	85	85	-	85	85	85	85	17	85	1	85	3,852	58
Республика Калмыкия	18	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	85	85	2	85	3,944	59
Новосибирская область	68	51	49	85	85	85	85	85	85	-	85	13	85	46	50	85	85	85	3,999	60
Брянская область	39	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	3	1	85	85	85	85	85	4,022	61
Республика Коми	50	52	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	47	53	46	85	85	4,111	62
Республика Марий Эл	32	14	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	12	85	85	85	4,146	63

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Владимирская область	54	55	52	85	85	40	85	85	85	-	85	85	85	50	85	85	85	85	4,178	64
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	59	33	85	85	40	85	85	85	85	-	85	85	85	85	30	85	85	85	4,351	65
Республика Мордовия	29	47	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	42	42	85	85	85	4,398	66
Республика Адыгея	67	27	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	23	85	85	85	85	4,428	67
Калининградская область	31	57	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	52	35	85	85	85	4,442	68
Чувашская Республика - Чувашия	11	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	4,576	69
Калужская область	44	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	4,587	70
Камчатский край	58	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	4,587	70
Костромская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	28	85	85	85	4,644	72
Белгородская область	24	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	85	4,651	73
Севастополь	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	45	85	85	85	4,699	74
Еврейская автономная область	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,707	75
Чукотский автономный округ	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,714	76
Республика Бурятия	16	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,719	77
Магаданская область	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,725	78
Ненецкий автономный округ	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,727	79

